



EXPERT SENIOR POLYVALENT EN CONSEIL, COMMUNICATION ET FORMATION

<https://emaveo.com>

Méthodologie et Expertise en Conseil et Formation

Abdellah MEHREZ, Marocain et Français Permis B. Mobilité Totale.
Email : prodevcom@gmail.com promediation@gmail.com

LANGUES : ARABE, FRANÇAIS, ANGLAIS, ESPAGNOL, AMAZIGH
NTIC : WINDOWS, MICROSOFT, LIBRE OFFICE, INTERNET RÉSEAUX

MISSIONS : MAROC, FRANCE, EUROPE, ORIENT, GOLFE, AFRIQUE
MEMBRE RÉSEAUX EXPERTS : DEVELOPMENTAID. ASSORTIS. DEVEX
<https://prodevcommunications.wixsite.com/medias>
<https://prodevcom.com> <https://webcomete.fr>

CONSEIL ET DIRECTION :

- Offre personnalisée pour le conseil ou la formation.
- Écoute, concertation et adaptation aux attentes.
- Coproduction des missions avec l'apport du client.
- Démarche contractuelle pour réaliser les objectifs.

FORMATION ET COACHING :

- Méthode magistrale, démonstrative, interrogative.
- Élaboration des supports animateur et participant.
- Maîtrise techniques d'animation et d'implication.
- Valorisation de l'apprentissage et de l'acquisition.
- Transmission, évaluation et suivi actif des acquis.

PAYS : MAROC, FRANCE, ESPAGNE, SUISSE, ANGLETERRE, BELGIQUE, TUNISIE, LYBIE, EMIRATS, TURQUIE, QATAR, ARABIE, IVOIRE, SÉNÉGAL, BÉNIN

Expert communication, relations publiques, institutionnelles et lobbying (Europe, Maghreb, Asie, Amérique, Orient, Golfe, Afrique) je capitalise plus de 25 ans d'expérience interculturelle et internationale de médiation, de négociation des relations d'affaires. Conseil, formation, et d'assistance technique, stratégique, culturelle et médiatique des secteurs publics, privés et des collectivités. Ex Conseiller Technique en 4 Cabinets de Ministre d'Etat et de Ministres (Emploi, Formation, Affaires Etrangères, Développement)

EXPERTISE SECTORIELLE DU CONSEIL, DE FORMATION ET D'ASSISTANCE TECHNIQUE, STRATÉGIQUE OU MÉDIATIQUE :

Diplomatie Publique et Gestion d'Influence :

- ⇒ Culture générale des enjeux stratégiques, diplomatiques et géopolitiques internationaux.
- ⇒ Talents de rédaction, d'analyse, d'interprétation et de traduction en arabe et en français.
- ⇒ Conception, médiatisation et sensibilisation aux enjeux de la communication de crise.
- ⇒ Capacités à développer des réseaux régionaux et internationaux de diplomatie publique.
- ⇒ **Médiation et Négociation Internationales :**
- ⇒ Méthodes efficaces de négociation et de médiation interculturelle en relations d'affaires.
- ⇒ Gestion fine des subtilités culturelles et relationnelles des négociations internationales.
- ⇒ Management interculturel pour la facilitation de l'intégration des expatriés à l'étranger.
- ⇒ Conseil export et expansion, enjeux de conformité et gestion des risques à l'international.
- ⇒ **Intelligence, Veille et Partenariat Public-Privé :**
- ⇒ Veille institutionnelle, juridique, économique et prospective des études et expertises.
- ⇒ Optimisation de l'intelligence documentaire, économique et stratégique collective.
- ⇒ Facilitation du partenariat public privé du développement et de conduite du changement.
- ⇒ Réalisation des objectifs, évaluation, suivi, amélioration et intégration sûre du changement.

COMMUNICATION, RELATIONS PUBLIQUES ET INTERNATIONALES :

- ⇒ Ingénierie bilingue de la communication globale, institutionnelle, éditoriale, événementielle ou internationale.
- ⇒ Relations publiques, médiation interculturelle, négociation internationale, journalisme, relations presse et médias.
- ⇒ Création et traduction des sites internet, marketing digital, publicité, e-réputation et marketing sur réseaux sociaux.

ENTREPRISES PUBLIQUES, PRIVÉES OU MIXTES :

- ⇒ Accompagnement des stratégies de modernisation, de performance, d'efficacité et de résilience de l'entreprise.
- ⇒ Développement des capacités managériales, stratégiques, commerciales, d'export et d'expansion de l'entreprise.
- ⇒ Promotion de la responsabilité sociétale, économique, civique, environnementale et écologique de l'entreprise.
- ⇒ Économie sociale, emploi, entrepreneuriat, innovation, création filières d'excellence et des pôles de compétitivité.

SERVICES PUBLICS, ADMINISTRATIONS ET COLLECTIVITÉS :

- ⇒ Élaboration des offres techniques pour l'ingénierie, la modernisation ou la réforme des politiques publiques.
- ⇒ Évaluation de l'impact des financements et des réalisations des politiques publiques sur les bénéficiaires ciblés.
- ⇒ Études, analyses et propositions pour les politiques sociales, économiques, industrielles ou environnementales.
- ⇒ Conseil des collectivités en gouvernance, développement, marketing territorial, partenariat et en coopération.

FORMATION UNIVERSITAIRE EN FRANCE :

Formations en sciences humaines et sociales, langues étrangères, droit public et sciences politiques à Paris, à Aix et à Montpellier en France

1991 : [Université Montpellier 1](#) France. DESS Droit Public, Administration Locale et Régionale. (Félicitations)

1988 : [Université Paris 8 France](#). DEA Études Anglophones et Américaines « Emploi et Mutations Technologiques ».

1987 : [Université Aix Marseille 3](#) France. DEA Études comparées des théories de l'éducation en Europe et aux USA du 18 au 20 S.

1986 : [Université Montpellier 3](#) France. Maîtrise Études Américaines : « Pensée Politique de la Révolution Américaine ». (M. Bien)

1981 : ISTI Stage de traduction et d'interprétariat à l'Institut Supérieur d'Etat des Traducteurs et des Interprètes à Bruxelles.

PRESSE ET MÉDIAS (FRANCE – MAROC) :

2014 : Représentation au Maroc de la Revue Politique et Parlementaire française éditée à Paris depuis 1894. <http://larevuepolitique.fr>

2013 : Rédacteur en chef Maghreb et Afrique d'une revue des relations internationales. <http://pkb-international.org>

2012 : Rédacteur de plusieurs dossiers économiques et stratégiques sur l'Afrique. <https://lesafriques.com>

2009 : Concepteur d'émissions en arabe et en français pour la radio et la télévision. <http://almanar.be>

2000 : Journaliste chroniqueur dans la presse francophone et arabophone du Maroc. <http://lopinion.ma>

EXPÉRIENCE PUBLIQUE ET PRIVÉE LOCALE OU INTERNATIONALE :

Directeur de PRODEVCOM CONSULTING SERVICES pour les secteurs publics, mixtes, privés, collectivités, associations.

En cours : Formation en Management Interculturel pour l'expatriation de directeurs marocains dans un pays d'Afrique.

2024 : Dernières missions pour l'élaboration de propositions d'assistance technique des secteurs publics et privés :

- Directeur de l'employabilité et de l'entrepreneuriat des plateformes gérées par la Fondation Moubadara des Jeunes.
- Et de l'Entrepreneuriat, conseiller du Président pour le partenariat local et international des projets pour les jeunes.
- Organisation du 12 Salon Moubadara pour l'entrepreneuriat, l'investissement et le partenariat à Casablanca.
- Elaboration du concept du marketing territorial et de la coopération décentralisée pour les régions du Maroc.
- Proposition de coaching des directeurs, des managers et des cadres d'un grand organisme public et étatique.
- Offre technique pour la modernisation et de la dématérialisation de l'administration d'un organisme public.

2022-24 : régie publicitaire et évènementiel des guides professionnels et hors-série presse et animation de forums et webinaires.

28/12/21 Animation du Premier Forum de l'Economie Sociale et Solidaire à Mdiq Fnideq et de l'emploi des coopératives des femmes.

10/03/21 Mission de coaching et de formation pour le compte de Golden Resources Solutions auprès du Conseil Régional de Tanger Tétouan Al Hoceima pour former les élus, les directeurs et les cadres de la région en matière d'intelligence collective, de marketing territorial et de coopération décentralisée pour le développement économique, social, industriel et stratégique de la région.

10/2020-06/2021 : Expert rédacteur en Communication Institutionnelle, Éditoriale, Évènementielle et Digitale.

Assistance technique au Maroc des programmes d'appui à plus de 300 projets d'associations dans les régions de Tanger Tétouan Al Hoceima, Oriental, Casablanca Settat et Souss Massa. Elaboration de dépliants, de newsletters et du contenu digital du site.

10/2020-12/2020 : Expert Communication Marketing pour l'élaboration d'une plateforme interactive d'assistance à l'export.

Elaboration du contenu de la plateforme numérique de l'export (Diagnostic, Intelligence, Veille, Produit, Marketing, Douanes...) Traduction en anglais des 15 supports thématiques de l'export et proposition de solutions numériques e-Export multilingue.

02/2019-07/2019 : Expert Principal en Communication Institutionnelle, Éditoriale, Évènementielle et Digitale (SOFRECO FR).

Assistance technique au Maroc du projet AGRI 2 d'appui à l'agriculture vivrière dans 4 régions au Sud et à l'Est du Maroc.

<https://destat-maroc.com/siteagri2/> et développement et promotion de nouveaux outils de la statistique agricole (Destat) DSS.

Communication sur la réalisation du Registre National Agricole et pour l'élaboration du Calcul des Coûts de Production Agricole.

2020-2024 : Animation de **MEDIAS IMPACT DAYS DE MEKNES** du 16 au 19 Janvier 2020 et tenue du bureau exécutif à Meknès de FIJET.

« **DESTINATION FES** » et de « **DESTINATION MEKNES** » dans salons internationaux du tourisme à Paris, à Londres et à Madrid.

Directeur associé pour la régie publicitaire des guides professionnels et des hors-série thématiques du groupe le Matin.

Expert associé de PRECOM pour l'ingénierie et à la promotion des stratégies de communication globale, éditoriale, Évènementielle et digitale pour des associations professionnelles du tourisme, du commerce et de l'industrie.

Création de concept éditorial et digital de marketing territorial du potentiel économique et touristique des régions du Maroc.

Régie et vente d'espaces publicitaires des guides de l'Immigration, de l'Immobilier, de l'Automobile, de l'Industrie, de la RSE.

Conception des guides de marketing territorial et régional pour la promotion de l'investissement dans les 12 régions du Maroc.

Participation à la réalisation de divers projets de communication sur la culture, l'environnement, le développement et l'énergie.

2017 : Étude sur « la prévention et les Perspectives d'aide aux familles marocaines pour la prévention de l'extrémisme violent
Groupe Coffey International mandaté par l'Ambassade Britannique à Rabat.

2016 : Expert externe, chef de projet coordinateur du rapport du Conseil Économique et Social et Environnemental sur
« **L'auto-Emploi, l'Intégration du Secteur Informel et la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes** » adopté le 28/09/2016.

2015 : Consultant formateur responsabilité sociale et environnementale et gouvernance partenariale durable des entreprises.

2013 : Consultant formateur en techniques du commerce international, système de l'OMC et dispositifs de défense commerciale.

2012 -2014 : Consultant senior en assistance technique des projets chez SIS Consultants. Participation à l'élaboration des volets communication et vulgarisation des offres techniques et à la réalisation des missions d'études et de conseil pour l'administration publique et des collectivités suivants :

❑ **Ministère du Développement Social, de la Famille et de la Solidarité du Maroc :**

« Étude sur les organisations professionnelles et les activités génératrices de revenus »

⇒ Conception et réalisation du Guide d'Animation et du Guide de Gestion du centre social DAR AL MOUATTEN.

❑ **Ministère de l'Intérieur et des Collectivités Locales :**

⇒ « Étude pour l'évaluation des Réalisations l'Initiative Nationale du Développement Humain de 2005 à 2010 ».

❑ **Ministère de la Modernisation de la Fonction Publique du Maroc :**

⇒ « Étude pour l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de modernisation de l'administration marocaine ».

❑ **Ministère de l'Energie, des Mines, de l'Eau et de l'Environnement du Maroc :**

⇒ « Étude relative à l'évaluation des projets associatifs appuyés par le département de l'eau ».

⇒ « Étude pour la mise en place d'une autorité nationale de régulation de l'énergie ».

⇒ « Étude pour la mise en place du centre international Mohammed VI des études et de recherche sur l'eau dans le monde arabe ».

❑ **Ministère du Développement Social, de la Famille et de la Solidarité du Maroc :**

⇒ « Étude sur les organisations professionnelles et les activités génératrices de revenus au Moyen Atlas Oriental ».

⇒ « Action d'insertion sociale et de lutte contre la pauvreté et la précarité des Maisons des Citoyens ».

⇒ Audit et évaluation de l'action de la Maison du Citoyen « Dar al Mowatten » à Salé, Mohammedia, Meknès, Marrakech, Fès.

⇒ « Étude pour la mise en place d'un Programme de convergence territoriale pour la protection de l'enfance : PACTE »

❑ **Ministère de l'Artisanat du Maroc :**

⇒ « Étude d'Accompagnement des Directions Territoriales pour la Mise en œuvre du Plan de Développement Régional de l'Artisanat des régions Marrakech Tensift El Haouz et Meknès Tafilalet ».

❑ **Ministère du Commerce, de l'Industrie et des Nouvelles Technologies du Maroc :**

⇒ « Assistance technique pour la réalisation d'un manuel de la défense commerciale ».

❑ **Parlement Marocain, la Chambre des Représentants :**

⇒ « Étude relative au développement du cadre institutionnel de la Chambre des Représentants ».

❑ **Ministère du Commerce et de l'Industrie, ANPME et Millenium Challenge au Maroc :**

Réalisation de la stratégie de communication et de vulgarisation des TPE.

⇒ « Stratégie de vulgarisation de l'auto, les TPE et les activités génératrices de revenus ».

⇒ « Réalisation d'une étude régionale d'identification et de promotion des opportunités d'affaires ».

⇒ « Élaboration d'une stratégie de communication et de vulgarisation des opportunités d'affaires en 6 régions :

▪ Région de Rabat Salé Zemmour Zaër. Région de Chaouia Ouardigha. Région de Doukkala Abda.

▪ Région de Marrakech Tensift el Haouz. Région de Meknès Tafilalet. Région de Souss Massa Daraa.

2010 : Consultant expert en Relations Euro-Méditerranéennes partenaire du groupe Euralia des Relations Publiques à Bruxelles.

2009 : Expert principal Europeaid en communication et évaluation d'impact de la politique de réforme des PME-PMI en Syrie.

2007 : Consultant Manager en Communication, Marketing et Evènementiel à ICM Globalnet Télécoms Group à Genève en Suisse.
Coaching interculturel institutionnel et socio-professionnel des cadres expatriés d'un grand groupe français en Afrique.

2000 - 2005 : Conseiller ministériel en **communication, Relations publiques, Presse et Médias :**

➤ **2000 : Cabinet de Monsieur le Ministre d'Etat de l'Emploi, de la Formation Professionnelle.**

➤ **2003 : Cabinet de Madame la Ministre des Affaires Etrangères, de la Coopération Déléguée à l'Immigration.**

➤ **2005 : Cabinet de Monsieur le Ministre Développement Social, de la Famille et de la Solidarité.**

1999 : Consultant en communication et marketing du Salon de sous-traitance et de partenariat industriel à Casablanca au Maroc.

1997 : Consultant Relations Internationales et Coopération de la Confédération Générale des Entreprises Marocaines en France.

1996 : Consultant en communication évènementielle et organisation des salons internationaux aux pays du Golfe en France.

1995 : Directeur Europe des Groupes Qatar Expo, United Group de Doha et d'Emirates Exhibition Center d'Abu Dhabi (UAE).

1994 : Consultant en communication et stratégie de développement international à IMS Consulting Groupe à Paris en France.

1993 : Directeur communication et développement du groupe DEHAN SA imprimerie et édition à Montpellier fondé en 1843.

1992 : Chargé de communication et de presse à la Fondation Hassan II des marocains résidents à l'étranger à Rabat en France.

1989 : Consultant junior chargé de communication et de promotion commerciale et internationale UAP, LITELEC, APSARA COM.

ANNEXES FORMATIONS ET EVENEMENTS ANIMÉS AU MAROC ET EN FRANCE :

1. Organisation et animation du 12 Salon Moubadara de l'Entrepreneuriat, de l'Investissement et du Partenariat à Casablanca.
2. Coordination et animation de l'Académie Internationale des Jeunes Journalistes du Tourisme de 40 pays à l'ISITT à Tanger.
3. Animation du Premier Forum de l'Economie Sociale et Solidaire pour l'Intégration des colporteurs de Bab Sebta de Fnideq Mdiq.
4. Formation en Intelligence Collective du Marketing Territorial des élus et cadres de la Région de Tanger Tétouan Al Hoceima.
5. Formation en Management Interculturel « Vivre, Travailler et S'Intégrer au Maroc » des expatriés Communicaid à Paris.
6. Formation en communication, relations publiques et internationales à la Chambre de Commerce et Industrie de Montpellier.
7. Formation Gouvernance et Management de l'Entreprise Publique pour les directeurs d'un groupe de transport à Casablanca.
8. Formation en Responsabilité Sociétale et Environnementale pour les DRH des entreprises réunis en séminaire à Marrakech.
9. Formation en Communication d'Entreprise des Masters II à l'Institut Supérieur d'Information et de Communication à Rabat.
10. Formation des cadres du ministère du Commerce Extérieur sur le Système Gatt OMC et sur les dispositifs de Défense Commerciale.
11. Formation en techniques de communication écrite, orale et gestuelle pour le groupe Drapor Satramarine Rimal à Casablanca.
12. Formation en entrepreneuriat des jeunes porteurs de projet en Pré et en Poste création avec la Fondation Moubadara à Casablanca.

ACTIONS ASSOCIATIVES :

- Secrétaire Général Adjoint de l'Association Marocaine des Journalistes et des Ecrivains du Tourisme AMJET <https://fijetmatoc.com>
- Conseiller du Président de la fondation Moubadara, directeur de la plateforme de l'entrepreneuriat et de l'employabilité des jeunes.
- Fondateur en 2010 en France du Centre Euro-Méditerranéen et Africain des Stratégies de Coopération et de Développement. (AS 1901).
- Ex Secrétaire Général de l'Association Interprofessionnelle de Développement Economique, Entrepreneurial et Ecologique à Montpellier.

RELATIONS INTERNATIONALES :

- Consultant partenaire des relations euro-méditerranéennes chez un groupe de relations européennes et internationales à Bruxelles.
- Réseau institutionnel et professionnel de haut niveau en France, au Maroc et dans d'autres pays du Maghreb, de l'Orient et du Golfe
- Médiation, négociation et facilitation des partenariats publics privés et des relations d'affaires euro-méditerranéennes et africaines.
- Analyse géopolitique, stratégique et sécuritaire des enjeux de coopération et de développement euro-méditerranéens et africains.
- Accompagnement des missions commerciales des délégations des CCI françaises, belges ou suisses dans le monde arabe.

4

Animation Congrès, Forums, Séminaires et Symposiums :

28/12/2021	Animation séance plénière du projet d'économie sociale TOILE SOLIDAIRE de la Fondation Moubadara à Mdiq.
01.04. 2017	Animation du séminaire « Immigration et Communication » pour le Master à l'Institut du Journalisme « ISIC » à Rabat.
22.04.2017	Participation à Kénitra au colloque sur « Quelles Politiques Publiques pour Booster l'Entrepreneuriat au Maroc ? »
25.02.2017	Animation à Tanger de la journée d'études sur « Les Structures d'Accompagnement à l'Entrepreneuriat ».
03.12.2016	Animation du 11 Forum de la Liberté Economique dans le monde arabe organisé par Fraiser Institute et FNF.
31.05.2016	Participation à l'atelier organisé par l'US AID pour dynamiser l'écosystème de l'emploi à Casablanca.
24.05.2016	Participation à l'atelier de formation EFE pour l'accompagnement des nouveaux lauréats sur le marché de l'emploi.
05.05.2016	Conférencier sur le thème de l'entrepreneuriat et l'innovation à l'école des ingénieurs ENSAM de Casablanca.
16.04.2016	Animation table ronde sur l'intégration du secteur informel du bâtiment et de l'habitat au Movenpick à Tanger.
22.12.2015	Animation du forum des avocats sur la régionalisation avancée et le marketing territorial des régions à Casablanca.
24.05.2012	Animation d'un séminaire sur la responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise à Marrakech.

COMMUNICATION EVÈNEMENTIELLE, ORGANISATION ET MARKETING SALONS ET CONGRES (FRANCE, MAROC, GOLFE) :

- 2018-2020** : Organisateur animateur du 61 Congrès de FIJET <https://fijet.net> à Marrakech et des Media Impact Days de Fès et Meknès.
- 2013-2014** : Animateur tables-ronde du Salon International de E-Commerce à Casablanca.
- 2007-2008** : Animateur tables rondes du Forum International des Collectivités locales à Casablanca.
- 1994-2000** : Consultant communication et marketing du Salon International sous-traitance et partenariat à Casablanca.
- 1994-1996** : Directeur promotion en Europe des salons internationaux de Qatar Expo et d'Emirates Exhibition Center.
- 1996-1998** : Consultant communication et marketing des salons français, européens et internationaux au monde arabe.

Articles, Dossiers et Chroniques de presse (Français et arabe) :

- Maroc-Afrique dossier spécial Cinquantenaire indépendance Africaine <http://pkb-international.org>
- Maure ou Turcs : La compétition en Afrique entre le Maroc et la Turquie revue les Afriques N° 248.
- Dossier : la réalité, les défis et la concurrence de l'Assurance en Afrique revue les Afriques N° 249.
- Dossier : les fonds souverains enjeux et perspectives en Afrique revue les Afriques N° 250.
- Maroc – Afrique l'évolution de la relation historique vers le partenariat stratégique.

- La nouvelle régionalisation du Maroc : Enjeux, défis et perspectives.
- La responsabilité sociale de l'entreprise et l'éthique contractuelle.
- La région dans la stratégie du développement (La Lettre Royale au Premier Ministre).

Thèmes des Derniers Rapports d'Etudes et des Expertises effectués au Maroc :

- Stratégies de lutte de prévention contre l'extrémisme violent et l'aide nécessaire aux familles.
- Orientations stratégiques pour la dynamisation de l'emploi, de l'insertion et de l'entrepreneuriat.
- Défis, enjeux et opportunités de l'émergence d'un nouveau modèle de développement du Maroc.
- Approche socioculturelle et comportementale de la lutte efficace et coordonnée contre la corruption.
- Les guides méthodologiques de communication et de gestion des Maisons du Citoyen au Maroc.
- Le marketing territorial des opportunités régionales d'investissement, d'emploi et de développement.
- Intégration du secteur informel et régionalisation des politiques économiques et industrielles.

MÉTHODOLOGIE DU CONSEIL ET DE L'EXPERTISE :

- Concertation avec les acteurs et les bénéficiaires concernés.
- Collecte, traitement et sélection de l'information pertinente.
- Maîtrise technique, focus group, méta plan et benchmarking.
- Analyse des problématiques et modélisation des diagnostics.
- Compréhension de la situation et projection du changement.
- Identification de réussites et de bonnes pratiques à capitaliser.
- Détection des dysfonctionnements à réguler ou à corriger.
- Présentation raisonnée des hypothèses de travail adaptées.
- Élaboration du plan d'action et des étapes clés de validation.
- Conception des indicateurs d'avancement et de satisfaction.
- Intégration de l'amélioration ciblée, suivi de la consolidation.
- Vérification des améliorations obtenues suite au changement.

MISSIONS DU DIRECTEUR OU DU CHEF DE PROJET :

- Développer l'écoute active et attentive pour cerner l'attente.
- Identifier et qualifier le besoin du client en matière de conseil.
- Analyser et diagnostiquer les problèmes à résoudre pour le client.
- Optimiser la recherche et l'analyse de l'information clé et pertinente.
- Elaborer et appliquer des méthodes et des outils de management.
- Proposer un contenu qui répond et correspond au besoin exprimé.
- Coacher, encadrer et motiver les équipes pour réaliser les objectifs.
- Choisir les méthodologies adaptées aux problématiques rencontrées.
- Acter un plan d'action, et accompagner la conduite du changement.
- Rédiger des rapports d'avancement et de synthèse de la mission.
- Présenter les résultats, les recommandations et faire le bilan final.
- Cibler les opportunités commerciales chez le client et savoir le fidéliser.
- Assurer l'intégration et le suivi des bonnes pratiques du changement effectué.

Références Gouvernements : Présidence de la République Française ; Commission Européenne ; Ministre d'Etat de l'Emploi, de la Formation Professionnelle ; Ministère des Affaires Etrangères, de la Coopération et de l'Immigration ; Ministre du Développement Social et de la Solidarité ; SE Ambassadeur du Maroc en France, SE Ambassadeur du Maroc en Grande Bretagne, SE Ambassadeur du Maroc en Belgique ; Président de la Fondation Hassan II de l'Immigration. CESE.

Références Entreprises : CGEM, ISiC, SOFRECO, IMS Paris, CAPFOR Lyon, HJK Casablanca, ICM Genève ; Qatar Expo, Emirats Exhibition Center, Quality Institute Madrid, Gopa Allemagne, BS Europe Bruxelles, Al Manar Bruxelles, Euralia Bruxelles, PRECOM Casablanca, SIS Rabat, ALTAIR Barcelone, MOUBADARA Casablanca.