

BERTIN MARCEL NYOUVOP

Consultant en Réputation Numérique & Intelligence d'Affaires | D&N Digital Solutions

Montréal, Québec, Canada • +1 (438) 393-0974 • dndigitalsolutions02@gmail.com
linkedin.com/in/bertin-marcel-nyouvop-8a3b6b224 • dndigitalsolutions.blogspot.com • Disponible : Québec & Afrique francophone (100 % à distance)

PROFIL PROFESSIONNEL

Ingénieur Statisticien Économiste (ISSEA Yaoundé, 2000) et titulaire d'un Master en Évaluation et Gestion du Développement (IOB, Université d'Anvers, 2006), je combine 18 ans d'expertise en analyse de données institutionnelles à HEC Montréal avec une spécialisation en réputation numérique — social listening, SERM, GEO (Generative Engine Optimization), gestion de crise et audit de nettoyage — et en intelligence d'affaires (Power BI, SQL, SAS, R, Python, DAX). J'accompagne PME, OBNL, organisations internationales et particuliers au Québec et en Afrique francophone (Cameroun, Sénégal, Côte d'Ivoire, Maroc) dans la maîtrise de leur image numérique, y compris face aux moteurs d'intelligence artificielle générative (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude).

LIGNES DE SERVICES — D&N DIGITAL SOLUTIONS

- E-Réputation : social listening (Brand24), SERM, GEO, gestion des avis clients, gestion de crise numérique, audit et nettoyage multi-plateforme (Redact.dev)
- Business Intelligence & Analyse de données : tableaux de bord Power BI, modélisation DAX, SQL, automatisation de la veille et des rapports
- Évaluation & Statistique appliquée : systèmes de suivi-évaluation (M&E), enquêtes statistiques, indicateurs de performance institutionnels
- Marketing Digital & Stratégie d'acquisition : campagnes multi-plateformes, marketing d'influence à la performance, growth marketing

COMPÉTENCES CLÉS

E-Réputation & GEO	Brand24, Redact.dev, SEMrush, Google Search Console, protocole d'audit GEO (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude)
Business Intelligence	Power BI (DAX avancé, Power Query, modélisation en étoile), Cognos BI, SQL, PeopleSoft, SAP
Analyse statistique	SAS, R, SPSS, économétrie, modélisation prédictive, data mining, séries chronologiques
Évaluation de programmes	Suivi-évaluation (M&E), conception d'enquêtes (Qualtrics), indicateurs de performance, rapports format OCDE/PNUD
Marketing digital	Stratégie d'acquisition multi-plateformes, growth marketing, marketing d'influence à la performance, Meta Ads, Google Ad Manager
Automatisation & IA	Zapier / Power Automate, VBA, conception de prompts complexes, exploitation de l'IA générative pour l'analyse et le contenu
Langues	Français (langue maternelle), anglais (professionnel)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Fondateur et consultant indépendant *Sept. 2026 — présent*

D&N Digital Solutions — Montréal, Québec (NEQ 2270959366)

- Audits de réputation numérique et stratégies de nettoyage pour particuliers, PME et organisations, au Québec et en Afrique francophone.
- Déploiement de protocoles de surveillance (social listening), de gestion des avis et d'optimisation pour les moteurs génératifs (GEO).

- Conception de tableaux de bord Power BI de réputation et de systèmes de suivi-évaluation (M&E) pour OBNL et organisations internationales.

Analyste de données 2008 — présent

HEC Montréal — Montréal, Québec

- Conception et maintenance de tableaux de bord Power BI pour la direction et les unités institutionnelles.
- Production de rapports d'analyse comparative (classements universitaires, accréditations, enquêtes institutionnelles) ; personne-ressource pour le Peterson's Annual Survey et le classement du Financial Times.
- Extraction, transformation et validation de données (SQL, PeopleSoft, SAP) ; automatisation de processus récurrents (VBA, Power Query).

Responsable marketing — Opération Guérilla 2025 — 2026

KeyZane — Super App FinTech panafricaine (mandat)

- Feuille de route stratégique d'acquisition et d'expansion : analyse de marché, SWOT, budget, indicateurs de performance.
- Calendrier de campagne de 30 jours sur 6 plateformes (TikTok, Facebook, Instagram, X, LinkedIn, WhatsApp), marketing d'influence à la performance.

FORMATION

Microprogramme de 2e cycle en intelligence d'affaires 2018

HEC Montréal

D.E.S.S. en affaires électroniques 2014

HEC Montréal

Certificat en systèmes d'information et analyse d'affaires 2009

HEC Montréal

Master spécialisé en évaluation et gestion du développement 2006

Institute of Development Policy (IOB), Université d'Anvers — Belgique

Ingénieur Statisticien Économiste 2000

Institut Sous-régional de Statistique et d'Économie Appliquée (ISSEA) — Yaoundé, Cameroun

CERTIFICATIONS

- Formation GEO — « Le guide complet du GEO : être cité par les moteurs d'IA générative » (9 modules, Julien Gourdon, 2026)
- SEMrush SEO Fundamentals — SEMrush Academy (valide jusqu'en 2027)
- Cours accéléré SEO (SEMrush / Brian Dean) — SEMrush Academy (valide jusqu'en 2027)
- Google Marketing Digital & E-commerce — certificat de fin de formation (8,5 h)
- Brand24 Certificate of Expertise — social listening et analyse des médias sociaux

RÉSEAU ET ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

- Vice-président — Centre de Référence des Elèves Issus de l'Immigration (CREII)
- Coordonnateur général — Fédération des Communautés Bamilékés du Canada (2022–2025)
- Ancien président — Pouahom Canada (Communauté Baham du Canada)

Réseau actif au sein de la diaspora africaine au Québec et des communautés d'affaires francophones au Cameroun, au Sénégal et en Côte d'Ivoire.