



Mélanie MOYER

CONSULTANTE EN COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

✉ melanie.radepont@gmail.com

🏠 35 avenue du Petit Juas - 06400 Cannes, France

🔗 www.linkedin.com/in/moyerconsultantecom
munication

Experte en communication avec plus de 15 ans d'expérience, j'accompagne des institutions publiques et des programmes financés par l'Union européenne et l'AFD dans la définition et le déploiement de stratégies de communication. Mon expertise porte sur la valorisation de politiques publiques, la pédagogie de contenus techniques et la mise en place de dispositifs favorisant la transparence et l'appropriation par les parties prenantes.

Compétences clés

Communication stratégique et institutionnelle	Élaboration de stratégies de communication pour projets des financés par l'UE et l'AFD Mise en oeuvre et suivi des plans de communication de projets régionaux Définition de messages clés pour les publics institutionnels et le grand public
Communication digitale et visibilité	Déploiement de stratégies digitales multicanales Animation de réseaux sociaux institutionnels Suivi des performances et optimisation des contenus
Communication événementielle et relations presse	Stratégie de visibilité d'événements régionaux et internationaux Rédaction d'éléments de langage et dossiers de presse Coordination et mobilisation des médias
Production et supervision de supports	Conception de supports institutionnels Rédaction de contenus stratégiques et outils de capitalisation Pilotage de prestataires

Expériences professionnelles

Depuis avril 2022	Chargée de communication Expertise France home based EDIFIS : projet pour l'égalité femmes-hommes - Bailleur : AFD - Élaboration et pilotage de la stratégie de communication - Positionnement du programme auprès des institutions publiques et partenaires techniques - Déploiement du plan de communication (institutionnelle, digitale et événementielle) - Coordination éditoriale et supervision des prestataires - Garantie de la visibilité bailleur GoGin + : projet de sécurité maritime dans le golfe de Guinée - Bailleur : Union européenne - Déploiement de la communication institutionnelle - Appui stratégique à la visibilité UE - Production de contenus et gestion des relations presse - Valorisation des résultats et des temps forts régionaux Ghabati Hayati : projet développement durable au Maroc - Bailleur : AFD - Élaboration de la stratégie de communication - Vulgarisation des enjeux liés aux écosystèmes et à la résilience climatique - Production et supervision des supports de valorisation
-------------------	---

Atouts

Expérience sur des projets financés par l'Union européenne

- GoGIN+ : visibilité institutionnelle et communication digitale
- Coordination avec les délégations de l'Union européenne sur les projets financés par l'AFD

Expérience des projets régionaux multi-pays

- Afrique de l'Ouest (EDIFIS - AFD)
- Golfe de Guinée (GoGIN+ - UE)

Expérience sur des projets développement durable

- Ghabati Hayati (Maroc - AFD)

Langues

Français



Langue maternelle

Anglais



Espagnol



Informatique

Wordpress

MailChimp

Adobe Photoshop

Google Analytics

Bureautique (Word, Excel, Power Point, File Maker)

Expériences professionnelles

- De mars 2020 à mars 2021 **Chargée de communication et d'évènementiel**
Ambassade de France au Rwanda - Fonds de Solidarité pour les Projets Innovants (FSPI) Kigali, Rwanda
- Définition et suivi des étapes du projet avec les partenaires (5)
 - Élaboration du cahier des charges et le planning du projet
 - Conception du plan de communication
 - Mise en œuvre des différentes actions du plan de communication
 - Organisation des événements : vernissage (50 participants), conférence de presse (5 journalistes), formation (20 participants), exposition
- De septembre 2019 à janvier 2020 **Chargée de communication et d'évènementiel**
Institut français du Rwanda Kigali, Rwanda
- Définition de la stratégie de communication
 - Conception et mise en œuvre du plan de communication
 - Promotion de l'Institut français et du service de coopération lors d'événements en partenariat (1 festival et 6 événements)
 - Organisation de l'évènement Campus France (180 participants)
 - Formation des agents (12) à l'utilisation des réseaux sociaux
- De septembre 2017 à juin 2019 **Content strategist & social media manager**
Partenamut Bruxelles, Belgique
- Optimisation du contenu pour le référencement grâce à la maîtrise des techniques SEO
 - Élaboration des stratégies de contenu pour alimenter le blog et les réseaux sociaux
 - Formation des copy writers (3) au SEO
 - Création du contenu pour les emails promotionnels et les réseaux sociaux
- De décembre 2015 à septembre 2017 **Responsable éditoriale web**
Agance Gowie Bruxelles, Belgique
- Élaboration des stratégies de contenu pour les clients (2)
 - Optimisation du contenu des blogs et sites Internet des clients (2)
 - Création du contenu pour les emails promotionnels et les réseaux sociaux des clients (2)
- De septembre 2005 à septembre 2015 **Chef de projet éditorial**
Hachette Livre (Guide du Routard & Marabout) Paris, France
- Gestion des relations avec les partenaires (entreprises privées et institutions publiques)
 - Suivi du cahier des charges, du planning et du budget du projet éditorial
 - Supervision et contrôle des travaux effectués par les différents intervenants (auteurs, graphistes, photographes)
 - Réalisation de la relecture des textes, préparation de copie

Expérience associative

- De juin 2019 à juin 2021 **Membre du conseil d'administration**
ISK - International school of Kigali Kigali, Rwanda
- Responsable du comité marketing et communication
École internationale, cursus américain (142 élèves)

Diplôme

- De septembre 2000 à juin 2004 **MAÎTRISE IUP Métiers des arts et de la culture, communication et gestion de projet**
Université Montpellier III Nîmes, France
- Mention assez bien