

CURRICULUM VITAE

- 1. Qualification : Socio – Economiste**
- 2. Nom :** TOUGOUMA
- 3. Prénoms :** Charles Yvon
- 4. Date de naissance :** 23 novembre 1963
- 5. Nationalité :** Burkinabè
- 6. Etat civil :** marié et père de 2 enfants
- 7. Adresse :** Tel : 76675620 – E-mail : charleyvon@yahoo.fr
- 8. Education :**

[date début-date fin] Institution	Diplôme(s) obtenu(s):
2013 – 2014 : Université Libre du Burkina (ULB)	Certificat d’Aptitude Diplomatique et International
2006 - 2007 : Fondation Universitaire Mercure (Belgique)	Master Basic Program (études financières)
2004 : Fondation Universitaire Mercure (Belgique)	Diplôme d’Etudes Supérieures en Marketing Management- Niveau MASTER
1987-1989 : École supérieure des sciences économiques et commerciales (ESSEC), Ouagadougou, Burkina Faso	Diplôme d’Etudes approfondies (DEA) en Socio-Economie de Développement
1986-1987 : École supérieure des sciences économiques et commerciales (ESSEC), Ouagadougou, Burkina Faso	Maîtrise en sciences économiques (option planification et développement)
1985-1986 : École supérieure des sciences économiques et commerciales (ESSEC), Ouagadougou, Burkina Faso	Licence en sciences économiques (option planification et développement)
1984-1985 : École supérieure des sciences Économiques et commerciales (ESSEC), Ouagadougou, Burkina Faso	Diplôme d’études universitaires générales (DEUG II) option sciences économiques,

9. Connaissances linguistiques (1- niveau excellent ; 5 – niveau rudimentaire)

Langue	Lu	Parlé	Ecrit
Français	1	1	1
Moore	3	1	2
Anglais	3	3	3

10. Autres formations et stages :

Année	Titre	Organisme
2021	Certificat de formation sur le Guide de la Gestion de Projet pour les Professionnels du Développement (PMD Pro.	Catholic Relief Services (CRS)
2011	Formation sur la gestion de projet (MS Project 2007)	Centre de Ressources Informatiques de l'Université de Ouagadougou
2010	Formation sur le suivi des marchés (Enquête sur les prix et analyse des marchés)	West Regional Office (Catholic Relief Services)
2011	Formation sur la Gestion des Projets Mise en Œuvre, Suivi du projet et Clôture du projet (Propack II)	Catholic Relief Services
2005	Formation et sensibilisation à la Biomasse Energie comme source d'énergie alternative pour la transformation des produits agricoles-Analyse économique comparative entre différentes sources d'énergies-Attestation de formation délivrée par le groupe des Ecoles EIER-ETSHER	Groupe des Ecoles EIER - ETSHER -Ouagadougou
2005	Formation sur les Stratégies de développement de la filière horticole en Afrique au Sud du Sahara –	Banque Mondiale en Vidéoconférence - Représentation de la Banque Mondiale a Ouagadougou
2002	Formation en en stratégie de Promotion et de structuration socioprofessionnelle des petites entreprises agro-alimentaires en Afrique de l'Ouest-	Réseau Action de Valorisation des savoir-faire Agroalimentaires Locaux en Afrique de l'Ouest (AVAL), Cotonou, Bénin
2001	Formation en transferts de technologies en agro-alimentaire : Innovation, contrôle de qualité et partenariat	Forum Francophone des Affaires - Ouagadougou

2000	Formation sur l'élaboration des stratégies sectorielles d'exportation et des plans d'entreprise-	Office national du Commerce Extérieur (ONAC) - Ouagadougou
1997	Formation sur les mécanismes de l'OMC et le commerce mondial organisée par des experts de l'OMC	Office national du Commerce Extérieur (ONAC) – Ouagadougou
1997	Formation sur les stratégies Commerciales et la négociation en commerce international	Centre Français du Commerce Extérieur (CFCE) à Paris
1996	Formation sur les Energies Renouvelables et Développement Durables	IPD/AOS Ouagadougou

11. Connaissances informatiques :

WORD, EXCEL, POWER POINT, Ms PROJECT

12. Qualifications principales :

- Élaboration des plans de développement, gestion de projets et de programmes et études de faisabilité, suivi et évaluation des projets et programmes.
- Planification locale ;
- Développement de chaînes de valeurs agricoles (production, transformation, commercialisation, accès au financement et évaluation technologique) ;
- Élaboration de politique et de stratégie de commerce et marketing au plan local, sous régional et international (accompagnement des PME de transformation agricole dans la mise à norme de leurs produits pour l'exportation, Elaboration des Plans d'exportation sectoriels des filières agricoles) ;
- Accompagnement et coaching de Petites et Moyennes Entreprises (PME) agricoles et artisanales dans le renforcement institutionnel, système de management, recherche de financement et mise en place de fonds de garantie .

13. Expérience internationale

Pays	Objet	Date
Allemagne	Participation à la foire Biofach à Nuremberg en Allemagne en 2008 et présentation d'une communication sur les impacts du marché biologique sur les producteurs du sud	Janv. –Fév. 2008
Cameroun	Étude de faisabilité sur la stratégie de regroupement des entreprises de séchage au CAMEROUN (Stratégie de mise en place d'un réseau et proposition d'outils de gestion administrative, comptable commercial et dispositif de suivi évaluation) – Étude réalisée sous contrat et sur financement du Centre pour le Développement des Entreprises (CDE)-Bruxelles.	Mars 2006

Italie	Participation au congrès mondial sur le Slow Food en Italie à Turin- Présentation d'une communication sur les conditions de travail en Agriculture Durable.	Octobre 2004.
Angleterre	Voyage d'étude et de prospection en Angleterre : Affiliation du CDS a IFAT (International Fédération for Alternative Trade)	2001
Allemagne	Participation au congrès mondiale du commerce équitable à Wuppertal en Allemagne et présentation d'une communication sur « La place du commerce équitable dans les pays du Sud » expérience du CDS-Burkina	2001
Suisse	Participation aux travaux d'évaluation de 20 ans de pratique du commerce équitable par Claro SA Suisse en Suisse novembre 1997	Nov.1997

14. Références professionnelles pertinentes :

De - à	Lieu	Structure	Position et contrats	Description
23 Avril 2026 - 30juillet 2026	Ouagadougou - Tchad	Cabinet d'étude IMCG (International Marketing Management Consulting Group Tel : 00 226 78 83 55 55 – E-mail : imcgcom@yahoo.fr	Expert socio – Economiste	Appui analytique rapide et opérationnel ciblé aux investissements de quatre chaînes de valeur (Tamarin, néré, tubercule de rônier et miel) de produits forestiers non ligneux du Tchad - Analyse du potentiel de production dans les chaînes de valeurs - Analyse de la commercialisation des produits des chaînes des valeurs - Analyse des systèmes de transformation actuels des chaînes de valeurs - Prospection des technologies innovantes de transformations existantes dans d'autres pays - Proposition de Business model de systèmes technologiques de transformation pour promouvoir les chaînes de valeurs. Etude réalisée dans le cadre du projet d'appui à la valorisation des produits forestiers non ligneux (PFNL) au Tchad financée par la Coopération Suisse (DDC) et mis en œuvre par le consortium NIRAS – Caritas Suisse
Depuis le premier janvier 2025	Burkina Faso	Alinéa International LTEE – projet Services d'Appui sur le terrain au Burkina Faso et au Benin (PSAT-BFB) dans le cadre de services fournis par Alinéa à Affaires mondiales Canada.	Spécialiste Technique : Position consultant	Consultant à temps partiel en entrepreneuriat et Développement durable inclusif - Accompagnement des projets financés par l'ambassade du Canada dans le domaine de l'entrepreneuriat et développement durable inclusif, - Suivi des politiques et stratégies nationales en matière d'entrepreneuriat et de développement durable - Recherche d'opportunités de collaboration dans le domaine de l'entrepreneuriat entre les partenaires du Canada et du Burkina Faso.

				- Analyse des rapports et formulation des recommandations dans le cadre du suivi du projet « Investir dans l’entrepreneuriat féminin pour une économie plus verte au Bénin et au Burkina Faso (IFEV - B&BF)
Décembre 2024 - Octobre 2025	Burkina Faso	Cabinet d’étude IMCG (International Marketing Management Consulting Group Tel : 00 226 78 83 55 55 – E-mail : imcgcom@yahoo.fr	Expert Socio - Economiste	Formation, appui conseil et coaching des unités semi-industrielles de production de farine infantile sur l’organisation d’entreprise, la gouvernance et la gestion commerciales et financière au profit du Programme Alimentaire Mondial (PAM).
1 ^{er} octobre 2019 – 30 septembre 2024	Burkina Faso	Catholic relief Services (CRS) – programme du Burkina Faso – Tel : 25343470 / 25343165 E.mail : crs_bf@global.crs.org	Directeur de projet – LRP- Projet d’achats locaux et régionaux de vivres (Faso Riibo)	Le projet Faso Riibo est un projet d’achat locaux de vivres pour les cantines scolaires. Le projet est Financé par le Département d’Etat des Etats Unis de l’Agriculture (USDA) à hauteur de \$ 4,800.000 pour une période de 5 ans. En tant que Directeur du projet j’ai en charge la coordination de la mise en œuvre de l’ensemble des activités du projet : - Mobilisation des parties prenantes ; - Renforcement des capacités des organisations de producteurs agricoles et des transformatrices des produits agricoles en matière de réponse aux demandes d’achats institutionnels ; - Mise en place d’une chaine de valeur d’approvisionnement des cantines scolaires en produits locaux agricoles et d’agro-transformation (mil, riz étuvé, niébé, huile de coton) au profit des écoles des communes partenaires de CRS ; - Mise en relation entre les coopératives de transformation en riz étuvé et les institutions de micro finance pour le financement de leurs activités ; - Coordination des achats locaux de vivres au profit des cantines scolaires des écoles des communes partenaires de CRS. - Renforcement des capacités des conseils municipaux et de la communauté éducative dans la maitrise de la chaine

				d'approvisionnement en vivres locaux prenant en compte les bonnes pratiques de contrôle qualité, de traçabilité et de gestion des stocks - Coordination de l'ensemble des activités du projet (Suivi-évaluation, Rapports au bailleur, management des ressources humaines du projet)
Décembre 2023– Février 2024	Burkina Faso	Cabinet d'étude IMCG (International Marketing Management Consulting Group Tel : 00 226 78 83 55 55 – E-mail : imcgcom@yahoo.fr	Consultant associé	Etude portant sur l'évaluation commerciale et financière des entreprises de production de farine infantile au Burkina Faso – Etude réalisée dans le cadre du projet Réponse à la CRlse ALimentaire au CENTre Sahel (CRIALCES) du Programme Alimentaire Mondial (PAM) -Burkina Faso.
Decembre 2021 – Avril 2022	Burkina Faso	Cabinet d'étude IMCG (International Marketing Management Consulting Group Tel : 00 226 78 83 55 55 – E-mail : imcgcom@yahoo.fr	Consultant associé	Etude d'analyse de l'opportunité de la réalisation d'infrastructures économiques au profit de 10 communes dans la région du Centre - Est : - Elaboration des outils de collecte de données ; - Réalisation des études de faisabilité techniques, économiques, juridique et financière des infrastructures sélectionnées. Etudes réalisées pour le compte de l'Agence Belge de développement (ENABEL) .
Mai 2018 – Mai 2019	Burkina Faso	Cabinet d'étude IMCG (International Marketing Management Consulting Group Tel : 00 226 78 83 55 55 – E-mail : imcgcom@yahoo.fr	Consultant socio – économiste	Etude de définition d'une politique de développement et de gestion de parcs d'activités par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina Faso (CCI-BF). - Analyse de l'environnement macro-économique des affaires au Burkina Faso et les politiques mises en place ; - Diagnostic des activités et services actuels rendus par la CCI-BF aux opérateurs économiques ; - Analyse des potentialités économiques des régions et les infrastructures de soutien aux activités économiques ;

				- Identification des besoins des opérateurs économiques en termes d'infrastructures et de dispositifs pour un développement optimal de leurs affaires ; - Réalisation d'études de viabilité économique et de faisabilité juridique de parcs d'activités et d'activités éparses prioritaires retenus ; - Elaboration d'une politique de développement et de gestion des parcs d'activités. Etude réalisée pour le compte de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina Faso (CCI-BF) .
Avril 2018 - Janvier 2019	Burkina Faso	Cabinet d'étude IMCG (International Marketing Management Consulting Group Tel : 00 226 78 83 55 55 – E-mail : imcgcom@yahoo.fr	Consultant chef de mission	Elaboration de la Stratégie National de la Filière Anacarde du Burkina Faso ; - Réalisation d'un diagnostic des chaines de valeurs de la filière anacarde au Burkina Faso assorti d'une analyse approfondie de l'environnement international de la filière ; - Réalisation d'une séance de planification avec les représentants des acteurs directs et indirects de la filière ; - Elaboration d'une stratégie de développement de la filière assorti d'un plan d'actions triennal. Etude réalisé pour le Compte du Ministère de l'Agriculture et des Aménagement Hydrauliques (MAAH) .
Décembre 2017- à Juillets 2018	Burkina Faso	MULTI CONSULT SARL- INGENIEURIE et CONSEILS Tel : 70271940 E-mail : mconsult.ic@gmail.com	Consultant associée	Elaboration du plan Quinquennal 2018 – 2022 du Projet d'appui à la création et au Développement des petites et Moyennes Entreprises et Petites et Moyennes Industries (PACD – PME/PMI) et mise en place d'un dispositif de suivi évaluation. - Réalisation d'un diagnostic de l'AFP – PME et de ses activités ; - Définition des axes stratégiques du projet - Définition du cadre logique du projet et du chronogramme de mise en œuvre du projet

				- Elaboration d'un dispositif de suivi évaluation Etude réalisée pour le compte de l'Agence de Financement et de promotion des petites et Moyennes Entreprises (AFP – PME) – Burkina Faso.
Décembre 2017 – Mars 2019	Burkina Faso	MULTI CONSULT SARL- INGENIEURIE et CONSEILS Tel : 70271940 E-mail : mconsult.ic@gmail.com	Consultant associée	Etude sur les capacités du secteur privé et le soutien aux fournisseurs existants et futurs dans le cadre du projet Pole de Croissance du sahel. - Etablissement du profil des très petites entreprises (TPE), des petites et moyennes entreprises (PME) et des grandes entreprises (GE) en relation avec les secteurs porteurs de croissance du Sahel ; - Diagnostic des acteurs du secteur privé et des fournisseurs locaux par l'identification des goulots d'étranglement ; - Proposition d'un programme de renforcement des capacités des acteurs des secteurs privé avec toutes les dispositions institutionnelles de mise en œuvre assorti d'un plan et des outils de suivi évaluation. Etude réalisée pour le compte du Ministère de l'Economie des Finances et du Développement du Burkina Faso (Direction Général du Développement Territorial)

Décembre 2017 – Mars 2019	Burkina Faso	MULTI CONSULT SARL- INGENIEURIE et CONSEILS Tel : 70271940 E-mail : mconsult.ic@gmail.com	Consultant chef de mission	Etude sur l'Analyse Economique et Financière du Projet Pole de Croissance du Sahel (PPCS). - Analyse Economique des principaux bénéficiaires du PPCS (TPE, PME, GE) ; - Analyse financière des principaux bénéficiaires (méthode avantages /couts et couts/ efficacités) - Analyse financière des équipements et infrastructures - Analyse de la pertinence, l'efficacité, l'efficience, la prise en compte du genre et la durabilité du projet. Etude réalisée pour le compte du Ministère de l'Economie des Finances et du Développement du Burkina Faso (Direction Général du Développement Territorial)
Novembre – Décembre 2017	Burkina Faso	MULTI CONSULT SARL- INGENIEURIE et CONSEILS Tel : 70271940 E-mail : mconsult.ic@gmail.com	Expert marketing management Formateur	Réalisation de trois (3) sessions de formation sur « les techniques de vente et de commercialisation » aux acteurs des filières Sésame, Anacarde et Mangues du Burkina Faso. Formation réalisée avec l'appui technique du Ministère du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat (MCIA) et l'appui financier du Programme Spécial de Création d'Emplois pour les Jeunes et les Femmes (PSCE/JF).
juillet 2017 – mars 2018	Burkina Faso	Cabinet d'étude IMCG (International Marketing Management Consulting Group Tel : 00 226 78 83 55 55 – E-mail : imcgcom@yahoo.fr	Consultant associé	Etude sur la chaine de valeur Sésame du Burkina Faso : - Analyse diagnostique de la chaine de valeur sésame du Burkina Faso (fournisseurs d'engrais, producteurs, transformateurs, commerçants) ; - Analyse de la compétitivité nationale à l'export du Sésame ; - analyse de la demande internationale de sésame et les créneaux porteurs pour le Burkina Faso ; - Etablissement d'un plan d'action pour la filière sésame au Burkina Faso sur trois (3) ans assortis d'un dispositif de suivi évaluation. Etude réalisée pour le compte du projet CNFA-SESAME sur financement du département d'état de l'agriculture des Etats Unis (USDA).

Oct. - Décembre 2016	Burkina Faso	Cabinet d'étude IMCG (International Marketing Management Consulting Group Tel : 00 226 78 83 55 55 – E-mail : imcgcom@yahoo.fr	Chef de mission	Etude de faisabilité technico-économique pour la réalisation d'infrastructures au profit de la filière karité de la région du Centre-Ouest du Burkina : - Analyse de la chaine des valeurs des principaux produits du karité de la région du Centre-Ouest (amandes de karité, beurre de karité) - Etude de faisabilité technico-économique et environnementale de la mise en place des projets suivants : ✓ Projet de réalisation d'une unité de transformation d'amandes de karité en beurre de karité bio et conventionnel y compris les équipements à Koudougou ; ✓ Projet de réalisation d'un magasin de stockage d'amande de karité d'une capacité de 300 tonnes à Sapouy ; ✓ Projet de réalisation de trois (03) centres de traitement et de stockage d'amande de karité d'une capacité de 100 tonnes y compris les équipements à Silly, Bieha et To. - Elaboration des Avants Projets Détaillés (APD) pour l'appel d'offre pour la mise en place des infrastructures. Etude réalisée pour le compte du Programme de Croissance Economique dans le Secteur Agricole (PCESA) de la coopération du Royaume de Danemark (DANIDA).
Aout – Décembre 2016	Burkina Faso	Cabinet d'étude IMCG (International Marketing Management Consulting Group Tel : 00 226 78 83 55 55 – E-mail : imcgcom@yahoo.fr	Chef de mission	Etude diagnostique et d'évaluation de la filière karité dans les régions d'intervention du Programme de Croissance Economique dans le Secteur Agricole (PCESA) : - Analyse diagnostique de la filière karité sur le plan national (maillon production, transformation, commercialisation) ; - Analyse des modes d'organisations des acteurs dans la filière karité - Diagnostic de la Table Filière Karité (TKF) ; - Evaluation du poids de la filière dans l'économie nationale - Analyse approfondie des pratiques commerciales ;

				- Proposition de recommandations pour la dynamisation de la filière Karité ; - Etude diagnostique de la filière karité dans la région de l'Est ; - Identification des besoins d'infrastructures et d'organisation de la filière karité dans la région de l'Est ; Etude réalisée pour le compte du Programme de Croissance Economique dans le Secteur Agricole (PCESA) de la coopération du Royaume de Danemark (DANIDA).
Nov.- Décembre 2016	Burkina Faso	Unité de coordination du projet « Appui à la commercialisation de mangues séchées et de noix de cajou transformé Tel : 00 226 25 33 22 56 – E-mail : seouatt@gmail.com	Consultant associé	Evaluation en Mi-parcours du projet d'appui à la commercialisation de mangues séchées et de noix de cajou transformé : - Analyse évaluative des résultats du projet (pertinence, efficacité, efficience, durabilité, prise en compte du genre, - Analyse de la satisfaction des PME/PMI et organisation faitières bénéficiaires - Analyse des forces et faiblesses du projet ; - Leçons à tirer pour la suite du projet ; - Recommandations pour la suite du projet. Etude réalisée sur Financement du Cadre Intégré Renforcé (CIR) – Organisation Mondiale du Commerce (OMC) .
Juillet – Aout 2016	Burkina Faso	Cabinet d'étude IMCG (International Marketing Management Consulting Group Tel : 00 226 78 83 55 55 – E-mail : imcgcom@yahoo.fr	Consultant associé	Etude de marché des produits dérivés du manioc (Attieke, farine de manioc) produits par l'Association des Veuves et Orphelins de la région de Bittou (AVORB) et proposition d'un plan d'actions opérationnelles de développement : - Analyse de l'offre et la demande de produits dérivés de manioc au niveau national ; - Etude de marché des produits de l'AVORB ; - Etude de faisabilité pour la mise à niveau de l'unité de production des produits dérivés de manioc de l'AVORB. Etude commanditée par la Maison de l'Entreprise du Burkina (MEBF) au profit de l'AVORB – financement Banque Mondiale.

Février 2016 – Septembre 2016	Burkina Faso	DURADEVE Consulting / ASSISTANCE Technique au Programme d'Appui au Développement du Secteur Privé (PADSP) au Burkina Faso. Tel : 00 226 75 00 57 65- E-mail : akam@duradeve.com Financement Union Européenne	Consultant chef de mission	Etude d'élaboration d'une stratégie de renforcement des capacités des acteurs de l'export du Burkina Faso Filières d'entreprises concernées : Sésame, Karité, Mangue, Oignon, Bétail Viande et Cuir et Peaux - Analyse diagnostique des chaînes de valeur des différentes filières ; - Diagnostic export des entreprises exportatrices ; - Segmentation des entreprises exportatrices en, très petites entreprises (TPE), Petites et Moyennes Entreprises (PME) et en grandes entreprises (GE). - Analyse des contraintes selon la taille de l'entreprise ; - Elaboration d'un plan de renforcement des capacités des entreprises à l'export sur trois (03) ans assortis d'un dispositif de suivi évaluation. Etude réalisée au profit de l'Agence pour la Promotion des Exportations APEX) du Burkina Faso sur financement de l'Union Européenne (UE).
Fév. – Mars 2016	Burkina Faso	Centre d'Expertise pour le Développement Durable en Afrique de l'Ouest (CEDDA) / Projet "Building Public and Political Will for Agriculture) Tel : 00 226 25 37 55 37- E-mail : ceddafrique@gmail.com	Consultant individuel	Etude sur les mécanismes d'accroissement et de mise en œuvre d'investissements durables et innovants pour l'agriculture familiale : rôle et contribution du secteur privé : - Analyse diagnostique des politiques et dispositifs en matière d'investissements dans l'agriculture familiale au Burkina Faso ; - mécanismes d'accroissement des investissements durables et innovants pour l'agriculture familiale ; - Stratégie de mise en œuvre assortie d'un plan d'action et de suivi – évaluation ; - Rôle des parties prenantes dans la mise en œuvre ; - Rôle et contribution du secteur privé dans la mise en place d'un mécanisme d'accroissement des investissements durables et innovants pour l'agriculture familiale (fournisseurs d'intrant (engrais, semences), banques et autres institutions financières) . Etude financée par l'ONG Welt Hunger Hilfe - Coopération Allemande

Jan.- Fév. 2016	Burkina Faso	Cabinet d'étude IMCG (International Marketing Management Consulting Group) Tel : 00 226 78 83 55 55 – E-mail : imcgcom@yahoo.fr	Consultant chef de mission	Etude sur la situation de référence de 177 microprojets, micros entreprises et des PME partenaires du Programme d'Appui aux filières Agro – Sylvo pastorales (PAFASP). - classification de chacune des entreprises en Très Petites Entreprises (TPE), Petites et Moyennes Entreprises (PME) et Grandes Entreprises (GE) selon les critères de la charte des PME du Burkina Faso ; - diagnostic des performances de chaque entreprise et définition des indicateurs de performance à atteindre pour chaque entreprise pour passer d'un statut supérieur ou pour consolider son statut ; - Définition des actions de renforcement à entreprendre pour chaque entreprise pour assurer sa croissance. Etude réalisé pour le compte de la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso (MEBF) sur financement de la Banque Mondiale.
Mai 2015 – Aout 2015	Burkina Faso	Cabinet d'étude IMCG (International Marketing Management Consulting Group) Tel : 00 226 78 83 55 55 – E-mail : imcgcom@yahoo.fr	Consultant chef de mission et expert marketing	Etude sur la situation de référence des indicateurs du projet d'appui à la commercialisation de mangue séchée et de noix de cajou transformée pour le compte de la SNV : -Analyse diagnostique de la filière mangue et anacarde du Burkina Faso ; - Revue du cadre logique du projet et des indicateurs ; - Identification de la situation de référence des indicateurs d'objectifs et des indicateurs de résultat à travers des enquêtes exhaustives de tous les acteurs bénéficiaires et des interviews des parties prenantes ; - Elaboration d'un plan de suivi évaluation (indicateurs, type de données à collecter, périodicité, personne responsable, mode de traitement et de diffusion des informations). Etude réalisé pour le compte de l'ONG SNV agence d'exécution du projet financé par le cadre Intégré renforcé (CIR).
Oct.2014- Janv. 2015	Burkina Faso	Cabinet d'étude IMCG (International Marketing Management Consulting Group)	Consultant associé	Etude de référence pour la mise en œuvre des projets soutenus par le du fonds Commun Genre (FCG) - 2014-2016. Le FCG é été mis en place en 2005 par des partenaires multilatéraux et bilatéraux dont : UNFPA, Ambassade du Danemark, Ambassade de Suède, Bureau de

		Tel : 00 226 78 83 55 55 – E-mail : imcgcom@yahoo.fr		Coopération Suisse, Bureau de Coopération Autrichienne, UNICEF, UEMOA en vue de soutenir les projets de réduction des inégalités liées au genre. Les projets évalués sont ceux de : - L'Association D'appui et d'Eveil Pugsada (ADEP) : projet d'appui à la scolarisation des filles ; - L'Initiative Privée et communautaire Contre la VIH et le SIDA (IPC) : projet d'« écoles de maris et des épouses » ; - Le Cadre de Concertation des ONG et Associations actives en Education de Base au Burkina Faso (CCEB) : projet de lutte contre les grossesses précoces et non désirées en milieu scolaire ; - La Commission Justice et paix (CJP) : projet d'appui à la lutte contre l'exclusion sociale et les violences faites aux femmes ; - L'association Pag-la-Yiri : Projet de renforcement de la participation des femmes dans les instances de prise de décision au niveau des collectivités territoriales et des partis politiques. Les activités ont consisté à : - Réaliser le diagnostic organisationnel de ces associations ; - D'évaluer leur capacité à gérer le projet ; - revue des indicateurs du projet pour prendre en compte le genre ; - De définir les indicateurs de base de chacun des projets ; - de définir un tableau de suivi-évaluation des indicateurs de performances de chaque projet. Etude réalisé pour le compte du Fonds Commun Genre
Juillet 2013 – Mars 2014	Burkina Faso	Cabinet d'étude IMCG (International Marketing Management Consulting Group)	Consultant expert marketing –	Etude portant sur l'élaboration d'une stratégie de diversification des activités et plan d'actions de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina Faso (CCI-BF)

		Tel : 00 226 78 83 55 55 – E-mail : imcgcom@yahoo.fr		- Diagnostic commerciale et financier du portefeuille produit de la CCI-BF ; - Sélection des produits porteurs actuels et des produits potentiels à développer ; - Analyse de la concurrence et du cycle de vie du portefeuille produits de la CCI-BF ; - Analyse du positionnement de la CCI-BF auprès de ses membres ; - Analyse de la notoriété et de l'image de la CCI-BF ; - Elaboration d'un plan marketing et commercial pour les produits porteurs de la CCI-BF. - Elaboration d'un plan de diversification progressive des activités de la CCI-BF et d'un plan de suivi évaluation sur cinq (5) ans. Etude réalisée pour le compte de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina Faso (CCI-BF) .
Juillet – Octobre 2013	Burkina Faso	Cabinet d'étude IMCG (International Marketing Management Consulting Group)	Consultant chef de mission et expert en socio – économie	Etude d'évaluation ex-ante de l'aspect genre dans le Programme National du Secteur Rural (PNSR) : - Diagnostic genre du PNSR ; - Revue des indicateurs et du cadre logique du PNSR en intégrant les indicateurs basés sur le genre ; - Relecture du PNSR selon la stratégie nationale genre ; - Elaboration d'un plan de suivi – évaluation des indicateurs genre. Etude réalisée au profit du Secrétariat Permanent de la Coordination des Politiques Sectorielles Agricoles (SP/CPSA).
Juin – Septembre 2013	Burkina Faso	Cabinet Judicome Adresse postale : 01 BP 3655 Ouagadougou 01 Tel : (226) 78363390 – e-mail : cajunet@fasonet.bf	Consultant expert marketing	Elaboration du Guide de l'Exportateur du Burkina Faso : - Analyse des statistiques d'exportation des produits agricoles du Burkina Faso ; - Analyse diagnostique des pratiques des exportateurs du Burkina Faso ; - Elaboration d'un guide de bonnes pratiques des exportations ; - Recensement des formalités administratives pour les exportations.

				Etude réalisées au profit de l'Agence pour la promotion des Exportations (APEX) du Burkina Faso.
Avril 2013 – Juillet 2016	Burkina Faso	Association-Maison Des Technologies Innovantes (MATI) adresse postale : 09 BP 679 Ouagadougou 1200 Lgmts / E-mail : association.mati@yahoo.fr ; Tel : 00 226 70898243	Coordonnateur – mi-temps	Missions en tant que coordonnateur : Mobilisation des ressources au profit de l'association (élaboration de deux projets de formation des jeunes et actifs financés par le Fonds d'Appui à la Formation professionnelle et l'Apprentissage (FAFPA) et d'un projet de diffusion de bonnes pratiques de fabrication de beurre de karité financé par le Fond Compétitif National (FCN) de la banque Mondiale ; - Coordination de la formation des jeunes dans le domaine agro-alimentaire et entrepreneuriat ; - Chargé de suivi-évaluation et capitalisation du Programme de structuration de l'offre de formation professionnelle en agro-alimentaire (PSF/PA) programme triennal, financé par la coopération suisse et géré par l'Institut de recherche en Sciences Appliquées et Technologies (IRSAT) : Supervision de la mise en place d'une base de données, rapports périodiques, participation à l'élaboration et capitalisation des référentiels de formations qualifiantes dans les métiers de transformateur (trice) des produits alimentaires.
Novembre 2012 – Février 2013	Burkina Faso	FAO Burkina (Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture). Adresse postale : 01 BP 2540 Ouagadougou 01 – Tel : 00 226 25 30 60 57	Consultant individuel – expert marketing	Réalisation de quatre (4) sessions formation sur : les outils d'analyse du marché, la gestion marketing et les méthodes de transformation et conditionnement des produits en fonction de la demande sur le marché : - Exposé de module sur (l'importance du marketing sur les petits producteurs, la stratégie marketing, les types de questionnaires d'analyse de marchés pour identifier les opportunités de marché, le traitement des informations) ; - Réalisation de travaux pratiques sur les marchés avec les apprenants ;

				- Accompagnement des producteurs pour l'élaboration des études de marché ; - accompagnement des producteurs pour la mise en place des services commerciaux et des outils de gestion commerciaux. Formation réalisée au profit de représentants de 45 unions provinciales de producteurs du Burkina Faso avec l'appui financier de l'Organisation des Nations pour l'alimentation et l'agriculture (FAO).
Décembre 2012	Burkina Faso	Cabinet d'étude Afric Impact Adresse postale : 06 BP 9263 Ouaga 06 – Tel : 77193964/78257171 E-mail : ilboudoma@yahoo.fr	Consultant	Elaboration de modules de formation sur : l'entrepreneuriat, et la gestion marketing
Novembre – Décembre 2012	Burkina Faso	Cabinet d'étude Afric Impact. Adresse postale : 06 BP 9263 Ouaga 06 – Tel : 77193964/78257171 E-mail : ilboudoma@yahoo.fr	Consultant Chef de mission et expert en socio 'économie	Elaboration du Plan Stratégique de développement au profit de la Maison des Technologies Innovantes (MATI). - Diagnostic de l'association et de ses activités - Elaboration d'un programme de développement de l'association sur trois (3) ans. - Elaboration d'un dispositif de suivi – évaluation du programme Etude financée par l'Institut de recherche en Sciences Appliquées et Technologies (IRSAT) .
Juillet – Décembre 2012	Burkina Faso	SNV – Burkina. Adresse postale : 01 BP 625, Ouagadougou 01 – Tel : 00 226 25342523 – E-mail : burkina-faso@snvworld.org	Consultant individuel expert en socio-économie	Réalisation d'une série d'étude auprès de la SNV- Burkina Faso : - Formation des Cadres de l'Union Nationale des Producteurs de coton du Burkina (UNPCB) en Elaboration de concepts note pour la recherche des financements ; - Elaboration de concept note d'acquisition d'équipement agricole pour le compte de l'UNPCB ;

				- Elaboration de documents de capitalisation des actions de l'Union des Groupements pour la commercialisation des produits Agricoles de la Boucle du Mouhoun (UGCPA) ; - Elaboration de concept note de projet de communication au profit de l'UGCPA. Etudes financées par l'Organisation néerlandaise de développement (SNV) .
Juin 2012	Burkina Faso	Cabinet d'étude Market Ingénierie Office (MIO) – Adresse postale : 01 BP 398 Ouagadougou 01 – Tel : (226) 70 74 63 43 – E-mail : mio@fasonet.bf	Consultant individuel chargé du module « Conseil en gestion d'entreprise rural »	Réalisation de modules de formations sur la gestion des entreprises et groupements Agro-Sylvo Pastorales et halieutiques au profit du projet AD-10 du Millenium Challenge Account MCA)
Septembre 2011 à Janvier 2012	Burkina Faso	Cabinet Yirvouya Adresse postale : 11 BP 1297 CMS Ouagadougou 11 – E-mail : yirvouya@yahoo.fr - Tel : 00 226 70726986	Consultant expert marketing	Réalisation de l'Etude sur les filières porteuses et la commercialisation dans les zones d'actions prioritaires de l'ONG Lutheran World Relief (LWR) au Burkina Faso, au Mali et au Niger. Produits concernés : Karité, Sésame, Riz, Arachide, Légumes. - Diagnostic de ces filières par zone de production ; - Elaboration d'études de marché au niveau national et international de ces filières ; - proposition de plan d'action marketing pour la conquête des marchés nationaux et sous régionaux de ces filières. Etude réalisée pour le compte de l'ONG LWR
Oct. 2010 – Sept. 2011	Burkina Faso	ONG –Catholic –Relief Services (CRS) Adresse postale : 01 BP 469 Ouagadougou 01 - Tel : 00 226 25343470 / 00 226 78824282	Local Education Assistance and procurment (LEAP) Project Manager	Mes principales réalisations et activités en tant que Project Manager : - Gestion de la mise en œuvre de toutes les activités du projet et gestion du budget (élaboration des programmes de travail et suivi de l'exécution, exécution du budget et élaboration périodique des rapports budgétaires

		E-mail : crs.bf@bf.waro.crs.org		selon le format de USDA et transmission, élaboration des rapports périodiques et des rapports de clôture du projet). - recrutement, formation et gestion des animateurs ; - Mise en place d'un système d'informations sur les marchés (SIM) dans les zones de projet pour le suivi des prix et de la disponibilité des produits ; - Renforcement des capacités des groupements de producteurs de Mil et de Niébé (gestion de contrat, analyse de la chaîne des valeurs de leurs produits, planification d'une campagne de production et identification d'une opportunité d'affaire sur les marchés) ; - Suivi des indicateurs du projet et collecte des données pour l'évaluation finale du projet.
De juillet 2010 à septembre 2010	Burkina Faso	Cabinet Yirvouya 11 BP 1297 CMS Ouagadougou 11 – E-mail : yirvouya@yahoo.fr - Tel : 00 226 70726986	Consultant expert marketing	Études de marché des filières agro-pastorales (Oignon, Mil, Riz, Niébé, Porc, Tomate, Manioc, volaille) au profit du projet AD 10 du Millenium Challenge Account MCA) -Burkina Faso : - Diagnostic des filières agro-pastorales retenues ; - Etude de marché des filières et identification des acheteurs potentiels ; - Elaboration de plan d'action commerciale pour chacune de ces filières. - Elaboration d'un tableau de suivi des indicateurs de performance du plan d'action commerciale. Etudes réalisées pour le compte du projet AD 10 du Millenium Challenge Account MCA) -Burkina Faso
Mars 2006	Cameroun	Centre pour le développement de l'entreprise CDE-Bruxelles	Consultant international	Étude de faisabilité sur la stratégie de regroupement des entreprises de séchage au CAMEROUN : - Diagnostic du fonctionnement et de la structuration des entreprises de séchage au Cameroun ; - Proposition d'une stratégie de mise en place d'un réseau (coopérative) ;

				- Proposition d'outils de gestion administrative, comptable commercial du réseau et d'un dispositif de suivi évaluation du réseau. Étude réalisée sous contrat et sur financement du Centre pour le Développement des Entreprises (CDE)-Bruxelles (Institution du groupe des Etats ACP et de l'UE dans le cadre de l'accord de Cotonou)
Mars- Avril 1998	Burkina Faso	Projet Education IV- ministère chargé de l'enseignement de base	Consultant	Evaluation des impacts du projet Éducation IV en tant qu'expert chargé de l'évaluation du volet socio-économique (Impact sur la création d'emplois). Chargé de l'analyse des impacts économiques
Janvier 1995 – Aout 2010	Burkina Faso	Groupement d'Intérêt Economique (GIE) – Cercle des Sécheurs (CDS) 04 BP 8344 Ouagadougou 04 Tel : 00(226) 25436915 / 70261574 E-mail : cds@fasonet.bf	Coordonnateur	Le GIE-CDS est un consortium de PME de transformateur (trices) de fruits et légumes notamment par le séchage dont les produits sont principalement destinés à l'exportation dans le marché européens. Mes principales réalisations et activités en tant que coordonnateur du GIE : - Mobilisation des ressources pour le fonctionnement et les investissements du GIE : ✓ Pour le fonctionnement du GIE : Etude et mise en place d'un fonds de garantie pour le financement annuel de la campagne de transformation et d'exportation des produits, mise en place d'un protocole de financement annuel de financement des exportations du GIE vers l'Angleterre avec l'institution financière du commerce équitable « shared Interest » en Angleterre. ✓ Pour les investissements du GIE (il s'agit des projets qui ont été élaborés et qui ont obtenu des financements) : construction de magasin et de bureaux pour le GIE avec le financement de Pain pour le Monde en Allemagne , investissements de modernisation de toutes les unités de séchage avec le financement de la Banque Régional de Solidarité , audit qualité audits des séchoirs , audits des processus qualité et audits organisationnel du GIE et plan de mise à niveau avec le financement (CDE)-Bruxelles (Institution du groupe des Etats ACP et de

				l'UE dans le cadre de l'accord de Cotonou) , construction d'une unité de production de concentré de mangue pour l'exportation avec le financement du partenaire commercial Suisse (Claro) , Mise en place du système qualité de Bonnes Pratiques de Fabrication dans les PME membres du GIE avec le financement de la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso (MEBF) , Elaboration de 5 plans d'affaires pour la mise en place et le développement des PME de transformations suivantes : Unité Bassoma à Toussiana , Sonny séchage à Ouagadougou , Femmes sahéliennes à Ouahigouya , Association Burkinabè d'Action Communautaire (ABAC) à Bobo Dioulasso et l'Unité de transformation Agroalimentaire (ALBIO) à Ouagadougou , - Suivi – conseil et accompagnement des PME membres du GIE : ✓ Accompagnement des membres dans la mise en place d'outils de gestion de leur entreprise ; ✓ Mise en place d'une chaîne de valeur mangue à travers la mise en relation entre les producteurs fournisseurs des matières premières agricoles et les transformateurs à travers des accords de partenariat assortis de contrat annuels de livraison et enfin avec les importateurs de fruits et légumes transformés du réseau européen EFTA (Européen Fair Trade Association). - Développement des marchés bio-équitable et gestion de la certification : ✓ Coordination de la certification biologique des produits du GIE par l'organisation Ecocert ; ✓ Conduite de la certification équitable par Flocert (mise à niveau du GIE selon le référentiel Fairtrade , Demande de certification, élaboration des rapports et mise en œuvre des recommandations, veille au renouvellement de la certification) ✓ Prospection des marchés internationaux et organisation de la commercialisation des produits ; ✓ Conduite des évaluations annuelles de l'application du cahier de charge du commerce équitable au profit d'EFTA (Européen Fair Trade Association).
--	--	--	--	--

Juillet 1992- décembre 1994	Burkina Faso	Centre Ecologique Albert Schweitzer-CEAS Tel : 2532393	Chargé d'appui à la filière séchage des fruits au sein de l'ONG	- Organisation de réunions régulières entre les groupes partenaires du CEAS - Développement du marché d'exportation des mangues séchées au profit des partenaires du CEAS - Élaboration d'un protocole de collaboration entre les groupes producteurs de mangues séchées pour la commercialisation en commun des leurs production - Formation et accompagnement des groupes partenaire du CEAS en renforcement institutionnel - Élaboration de documents institutionnels (statut et règlement intérieur) et proposition de la forme GIE comme modèle de fédération des groupes - Accompagnement des groupes dans la mise en place du GIE pour la commercialisation de leurs produits
Juill.1990 – Juill. 1992	Bérégadougou (Banfora)	Société Coopérative Agricole de Bérégadougou (SOCABE) Adresse postale : BP 179 Banfora, Burkina Faso – Tel : 00 226 78818555 – E- mail : assombwouol@yahoo.fr	Directeur de Coopérative	La SOCABE est une société coopérative agricole (fruitière et maraichère) exploitant les principaux produits suivants : mangues, agrumes, bananes. Mes principales réalisations et activités en tant que directeur de la coopérative : - Gestion administrative, financière et commerciale de la coopérative (gestion du personnel, veille à l'audit des comptes, relation avec les partenaires internes et externes de la coopérative, organisation et secrétariat des réunions statutaires de la coopérative). - Gestion du projet financé par le Programme Microréalisation (PMR) de la coopération canadienne : ✓ Construction des infrastructures au profit de la coopérative ; ✓ Micro-crédit aux femmes ; ✓ Coordination des études au profit de la coopérative ; ✓ Suivi-évaluation et élaboration du rapport final du projet ; - Appui à la production et à la commercialisation des produits des coopérateurs : ✓ Achat des intrants agricoles et approvisionnement aux membres (engrais, produits de traitements, semences) ;

				✓ Coordination des labours des champs des membres avec l'équipement agricoles de la coopérative ; ✓ Coordination de la récolte des produits des membres pour la commercialisation ; ✓ Commercialisation groupée des produits des membres. - élaboration d'une banque de concepts notes de projets au profit de la coopérative.
--	--	--	--	---

Attestation :

Je, soussigné, certifie, en toute conscience, que les renseignements ci-dessus rendent fidèlement compte de ma situation, de mes qualifications et de mon expérience. J'accepte que toute déclaration volontairement erronée puisse entraîner mon exclusion, ou mon renvoi si je suis engagé.

Ouagadougou, Octobre 2026



TOUGOUMA Charles Yvon