

ONS ASKRI

CONSULTANTE SENIOR · COMMERCE NUMÉRIQUE & E-COMMERCE · DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR PRIVÉ & DES PME · RENFORCEMENT DE CAPACITÉS

ons.askri@ask-growth.com · +216 55 040 111 · linkedin.com/in/onsaskri-034816141 · Ariana, Tunisie

NATIONALITÉ	RÉSIDENCE	MOBILITÉ	DISPONIBILITÉ	LANGUES
Tunisienne	Ariana, Tunisie	Afrique & Moyen-Orient	Immédiate	AR · FR · EN

PROFIL

Consultante en développement commercial avec plus de 11 ans d'expérience en Tunisie, en Afrique de l'Ouest (Côte d'Ivoire). Consultante nationale auprès du Centre du commerce international (ITC – ONU/OMC) dans le cadre du programme Commerce numérique et e-commerce en région MENA, j'accompagne les PME dans leur préparation à l'export, leur accès aux marchés et leur transformation numérique. Fondatrice du cabinet ASK GROWTH, j'ai conduit des missions d'entrée sur le marché et de développement de partenariats institutionnels et B2B. Parcours antérieur en management de catégories, e-commerce et distribution (Jumia, Founa, Slama Group, Drest) : +82 % de croissance du GMV et plus de 200 fournisseurs accompagnés. Formatrice certifiée TOT, conception et animation de programmes de renforcement de capacités pour entrepreneurs et PME, avec un intérêt particulier pour l'entrepreneuriat féminin.

CHIFFRES CLÉS

+82 % CROISSANCE GMV stratégie catégorie, pricing & exécution	200+ FOURNISSEURS & PARTENAIRES sourcing, onboarding, négociation, suivi	11+ ANNÉES D'EXPÉRIENCE Tunisie, Afrique de l'Ouest, MENA
--	---	--

DOMAINES D'EXPERTISE

Commerce numérique & e-commerce · Domaines de compétences, d'expérience et d'intérêt, Préparation à l'export · Développement du secteur privé & appui aux PME · Entrepreneuriat féminin · Chaînes de valeur, sourcing & distribution · · Renforcement de capacités & formation de formateurs (TOT) · Coaching des femmes, KPI & suivi de la performance · Analyse de données (Power BI, Excel) · Gestion de projet (PMP en cours)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Consultante nationale | ITC – Centre du commerce international (ONU/OMC) · Tunisie Jul. 2026 – présent

Programme « Commerce numérique et e-commerce dans la région MENA »

- Accompagnement de PME tunisiennes de services dans le renforcement de leur préparation à l'export et de leurs capacités en commerce numérique.
- Conseil en stratégie d'export numérique, accès aux marchés en ligne et bonnes pratiques commerciales e-commerce.
- Coordination avec les parties prenantes institutionnelles et privées pour aligner les entreprises bénéficiaires sur les standards commerciaux régionaux.

Fondatrice & Consultante principale | ASK GROWTH – Cabinet de conseil en croissance · Tunisie Fév. 2025 – présent

- Pilotage de missions de conseil multi-clients en Tunisie et en Afrique de l'Ouest : stratégies de distribution et de partenariats, cadres de gouvernance, systèmes de suivi des KPI et protocoles qualité pour les lancements de marché.
- **LOGIDOO (plateforme logistique panafricaine)** : direction de l'entrée sur le marché tunisien – sourcing et onboarding de partenaires, alignement de la chaîne logistique sur les standards commerciaux régionaux ; échanges directs avec les institutions publiques pour la mise en place réglementaire.
- **Freeoui (éditeur SaaS tunisien)** : développement commercial B2B – vente d'abonnements à des institutions publiques et organismes (amicales, institutions financières, chambres consulaires), de la prospection à la négociation.
- Conception et animation de programmes de formation et de coaching pour entrepreneurs, notamment à destination des femmes entrepreneurs.

Directrice de catégorie | DREST · Tunisie Jul. 2023 – Fév. 2025

- Direction transverse des opérations de catégorie (marketing, produit, ventes) : fixation des objectifs commerciaux, suivi des KPI et alignement des équipes sur les objectifs de chiffre d'affaires et de marge.
- Mise en place de dispositifs structurés d'onboarding, d'analyse des besoins et de suivi de la performance des partenaires, améliorant leur adoption et leur fidélisation.

Fondatrice & Directrice générale | *Marque de biens de consommation · Côte d'Ivoire*

Janv. 2022 – Juil. 2023

- Création et lancement d'une marque de A à Z : portefeuille produits, sourcing, approvisionnement, contrôle qualité et distribution du dernier kilomètre ; négociation directe avec acheteurs et fabricants internationaux.
- Structuration de modèles de sourcing inclusifs reliant PME et organisations de producteurs aux circuits de distribution formels.
- Encadrement d'une équipe pluridisciplinaire (sourcing, logistique, exécution des commandes).

Senior Category Manager | *SLAMA GROUP – Grande distribution / FMCG · Tunisie*

Juin 2021 – Nov. 2022

- Management de catégories basé sur les données : optimisation des coûts, négociation fournisseurs et amélioration des marges.
- Conception et déploiement de la feuille de route de lancement d'une nouvelle catégorie non alimentaire.

Online FMCG Category Manager | *FOUNA DISTRIBUTION · Tunisie*

Sept. 2019 – Déc. 2020

- +62 % de croissance du GMV grâce à la stratégie de catégorie, l'optimisation des prix et le suivi rigoureux de la performance ; encadrement d'une équipe commerciale de 6 personnes.
- Gestion des budgets d'achat et des négociations fournisseurs pour maximiser le ROI de la catégorie.

Online Category Manager & Responsable incubateur | *JUMIA GROUP – E-commerce panafricain · Tunisie*

Oct. 2014 – Sept. 2019

- Membre de l'équipe fondatrice de Jumia en Tunisie : test et construction du marché ; encadrement d'une équipe commerciale de 4 personnes.
- Sourcing, onboarding et gestion de plus de 200 comptes vendeurs ; négociation des conditions, qualité et conformité.
- Conception et animation de programmes de formation pour les vendeurs partenaires (bonnes pratiques commerciales, suivi des KPI, gestion de compte).

FORMATION

Master 1 – Économie, Monnaie, Finance & Banque | FSEGT – Université de Tunis El Manar | 2012 – 2013

Licence – Économie | FSEGT – Université de Tunis El Manar | 2009 – 2012

CERTIFICATIONS

- Commerce numérique & e-commerce – MENA | ITC – Centre du commerce international (ONU/OMC), 2026
- T.O.T – Formation de formateurs | Coaching Academy Tunisia, 2025
- Master Coach PNL | Coaching Academy Tunisia, 2026
- PMP – Project Management Professional | en cours
- ISTQB | Gomycode Tunisia, 2024
- Traffic Manager | E2B Consulting Tunisia, 2022

OUTILS & LANGUES

Outils : Power BI, Excel avancé, Salesforce (CRM), Seller Center, MS Office, outils d'IA (ChatGPT, Copilot)

Langues : Arabe (langue maternelle) · Français (courant) · Anglais (professionnel) · Espagnol (notions)

Références disponibles sur demande.