

CV - MANEL LETAIEF KANZARI

Expert Senior en communication — Chef de mission

Communication Institutionnelle & Visibilité | Coopération Internationale

Née le 30/12/1983 · Nationalité : Tunisienne / Française · Résidence : Tunis, Tunisie · Email : manel.kanzari@beyond-pictures.com

FORMATION

2023–2024 Master of Business Administration

Université Paris 1 — Panthéon Sorbonne

2023–2024 Master Management & Organisation

Paris Dauphine — PSL

2002–2006 Maîtrise en Marketing

ISG — Institut Supérieur de Gestion, Tunis

Formations continues

- 2026 — IA pour dirigeants
- 2023 — Management avancé
- 2020 — Design Thinking
- 2019 — Leadership Agile
- 2018 — Lauréate CEED Tunisia – 2e génération
- 2018 — Social Media Marketing

PARCOURS PROFESSIONNEL

Co-Founder — Afriways.net (Plateforme d'intelligence économique Afrique)

2025 – en cours

Co-fondatrice de Afriways.net, plateforme d'intelligence économique dédiée aux marchés africains, conçue pour aider les entrepreneurs à comprendre leur environnement, identifier les opportunités d'affaires et prendre des décisions stratégiques grâce à une information fiable, vulgarisée et actionnable.

Co-Founder, Chef de projet & Expert senior en communication — Beyond Pictures SARL

2013 – en cours · Tunis

Création et direction d'un cabinet de conseil en communication stratégique, institutionnelle et de coopération internationale. Gestion d'une équipe pluridisciplinaire (stratégie, digital, audiovisuel, graphisme, événementiel). Pilotage de +20 projets pour des clients bailleurs de premier plan (Banque Mondiale, BAD, GIZ, OIM, Expertise France) et institutionnels. Expertise dans la mise en œuvre de stratégies de communication et de visibilité conformes aux lignes directrices des bailleurs internationaux.

Coach en stratégie de communication digitale — Programme Fintech Catalyst (financé par MEPI)

2020

Accompagnement des startups fintech tunisiennes dans le développement de leurs stratégies de communication digitale dans le cadre du programme Fintech Catalyst financé par le MEPI (Middle East Partnership Initiative). Coaching individualisé, ateliers collectifs et suivi de la mise en œuvre des plans de communication.

Mentor en stratégie de communication digitale — Programme We Inspire (entrepreneuriat féminin)

2020

Mentorat de femmes entrepreneures tunisiennes leaders dans le cadre du programme We Inspire dédié à l'accompagnement des femmes leaders en Tunisie. Appui au développement de leurs stratégies de communication digitale, renforcement de leurs capacités de visibilité et de positionnement.

Responsable Communication — Reynolds Tunisie

2007–2010 • Tunis

Gestion de la communication corporate, des relations publiques et des campagnes de communication de la filiale tunisienne. Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication, coordination avec les agences partenaires, suivi des budgets et reporting hiérarchique. Impact : renforcement de la notoriété et de l'image de marque de Reynolds en Tunisie.

Assistante Responsable Marketing — ST2i

2006–2007 • Tunis

Première expérience professionnelle post-diplôme dans le domaine du marketing et de la communication. Appui à la définition et au déploiement des plans marketing, suivi des campagnes de communication, analyse des retombées et reporting.

RÉSUMÉ DU PROFIL

Experte senior en communication institutionnelle, visibilité et cheffe de mission, avec 18 ans d'expérience, dont plus de 12 ans dans la coopération internationale. Spécialisée dans la conception et le pilotage de stratégies de communication et de visibilité pour des programmes financés par des bailleurs internationaux, notamment la Banque mondiale, la Banque africaine de développement, la GIZ, Expertise France et l'OIM. Expérience confirmée dans la coordination d'équipes pluridisciplinaires, la gestion de missions complexes, l'organisation d'événements institutionnels de haut niveau, ainsi que la production de contenus et de campagnes de communication à fort impact. Trilingue (français, arabe, anglais – C1), basée à Tunis.

COMPÉTENCES CLÉS

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">– Communication institutionnelle UE & bailleurs internationaux– Élaboration & coordination de plans de communication– Chef de projet : coordination équipes pluridisciplinaires– Organisation d'événements institutionnels (haut niveau)– Campagnes de sensibilisation grand public & ciblées– Production audiovisuelle (films, capsules vidéo, 2D) | <ul style="list-style-type: none">– Communication digitale & création de contenu– Relations presse & médiatisation– Reporting, notes conceptuelles & suivi-évaluation– Coopération internationale & développement |
|--|--|

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PERTINENTES

GIZ • 2026 • Tunis

Réalisation des supports de communication et de visibilité — Centre Tuniso-Allemand

Rôle : Chef de projet — Suivi & coordination

- Supervision de la conception et production des supports de communication et de visibilité institutionnelle conformément aux exigences de la GIZ et aux lignes directrices de communication des bailleurs
- Coordination des prestataires techniques et créatifs (graphistes, imprimeurs, photographes)
- Contrôle qualité, corrections et validation technique des livrables
- Suivi et reporting de l'avancement auprès du client

Expertise France • 2025–en cours

Création d'une plateforme d'intelligence économique : Afriways : Sensibiliser & accompagner les startups vers l'Export en Afrique subsaharienne (Mauritanie, Sénégal, Congo, Kenya)

Rôle : Chef de projet & Expert senior en stratégie de communication

- Élaboration de la stratégie de communication et du plan de visibilité pour la promotion de la plateforme
- Rédaction et production de l'ensemble des contenus éditoriaux (supports print, digital, réseaux sociaux)
- Organisation et coordination de l'événement de lancement (conception, logistique, couverture médiatique)
- Médiatisation, relations presse et suivi des retombées médiatiques

- Élaboration des rapports de suivi et livrables conformément aux exigences d'Expertise France
-

Banque Mondiale · 2025–2026 · Tunisie

Communication & visibilité — Programme AMEN Social (Ministère des Affaires Sociales)

Supports de vulgarisation du programme national de soutien aux ménages pauvres et vulnérables — initiative Ministère des Affaires Sociales financée par la Banque Mondiale

Rôle : Chef de projet & Expert senior en stratégie de communication

- Collecte, analyse et structuration des informations nécessaires à la production des contenus
 - Rédaction, adaptation et actualisation des contenus éditoriaux destinés aux différents support
-

BAD · 2025–2026

Production audiovisuelle — Programme PAMIF (modernisation infrastructure financière — Mauritanie)

Film documentaire pour valoriser l'impact du programme d'appui à la modernisation de l'infrastructure financière soutenu par la BAD et la Banque Centrale de Mauritanie — transformation numérique du secteur financier mauritanien

Rôle : Chef de projet & Expert senior en stratégie de communication

- Définition de la stratégie éditoriale et du concept audiovisuel du film institutionnel
 - Coordination de l'équipe de production (réalisateur, cadres, preneurs de son, monteurs)
 - Organisation des tournages et conduite des interviews avec les parties prenantes (institutions, bénéficiaires, représentants BAD)
 - Supervision de la post-production (montage, étalonnage, sous-titrage, voix-off)
 - Validation des livrables finaux conformément aux exigences de visibilité de la BAD
-

GAT Assurances · 2025 · Tunisie

Campagne communication — Application de déclaration de sinistres en ligne

Rôle : Expert senior en communication — Promotion & sensibilisation

- Élaboration et déploiement de la stratégie de communication multicanale pour promouvoir l'application
 - Création des concepts de campagne (affichage, vidéos institutionnelles, guide digital)
 - Supervision de la production des supports : affichage extérieur, vidéos explicatives, guide d'utilisation digital
 - Création de contenu pour les réseaux sociaux et suivi-amélioration des performances
 - Analyse d'impact et optimisation de la portée digitale
-

GAT Assurances · 2025 · Tunisie

Campagne de communication & événementiel — 50ème anniversaire de GAT Assurances

Rôle : Chef de projet — Branding & Événementiel institutionnel

- Pilotage du projet de communication et de branding autour des 50 ans de GAT Assurances — définition du concept et du dispositif de communication
 - Coordination de la conception des supports de communication institutionnels (identité visuelle anniversaire, print, digital)
 - Organisation et coordination de l'événement commémoratif : logistique, scénographie, animations, couverture médiatique
 - Suivi et reporting des livrables auprès du client
-

CEED Tunisia / UE · 2024 · Tunisie

Inno'Succeed — Programme d'innovation & accélération des startups, financé par l'Union Européenne (Innov'i EU)

Programme soutenu par Innov'i et financé par l'Union Européenne en Tunisie, visant à structurer un environnement dynamique et inclusif pour l'innovation entrepreneuriale — développement et accélération des startups, renforcement des services de soutien existants

Rôle : Chef de projet & Expert en stratégie de communication

- Gestion de projet et coordination des parties prenantes
 - Élaboration de la stratégie de communication et du plan de visibilité conformément aux exigences de visibilité UE
 - Production des supports de communication (print, digital, réseaux sociaux)
 - Organisation et coordination de l'événement de clôture du programme (logistique, animation, couverture médiatique)
-

Banque Mondiale · 2024 · Tunisie

Supports de communication — Programme gouvernemental Départ à la Retraite

Rôle : Expert senior en stratégie de communication

- Supervision de la réalisation des spots publicitaires TV & web
 - Supervision de la production de capsules explicatives en animation 2D
 - Supervision de la réalisation du spot radio
 - Élaboration du plan media et stratégie de diffusion multicanale (TV, radio, digital, réseaux sociaux)
 - Contrôle qualité des livrables audiovisuels conformément aux exigences de visibilité de la Banque Mondiale
-

Banque Mondiale · 2022–2023 · Tunis

Communication institutionnelle — Plan de Développement Économique 2023-2025 & GOV-TECH — Présidence du Gouvernement

Rôle : Chef de projet & Expert senior en stratégie de communication institutionnelle

- Conception & rédaction du rapport thématique « Capital humain » pour la Présidence du Gouvernement
 - Rédaction et supervision éditoriale du rapport « Plan de Développement Économique 2023-2025 »
 - Rédaction & supervision éditoriale du rapport GOV-TECH : « Baromètre National des Services Administratifs par Événements de Vie (EDV) »
 - Production et rédaction des newsletters institutionnelles de la Présidence
 - Coordination des équipes graphiques et techniques (mise en page, impression, diffusion)
-

GIZ · 2023 · Tunisie

Forsa Street — Campagne de communication pour l'inclusion professionnelle et la migration irrégulière

Campagne d'information et de sensibilisation sur les chances d'intégration professionnelle des jeunes en Tunisie et à l'international, et sur les risques liés à la migration irrégulière

Rôle : Expert senior en stratégie de communication

- Élaboration de la stratégie de communication et définition du message clé de la campagne
 - Rédaction des contenus éditoriaux des supports de communication (print, digital, réseaux sociaux)
 - Rédaction et diffusion du communiqué de presse
 - Médiatisation, gestion des relations presse et suivi des retombées médiatiques
 - Coordination avec les équipes GIZ et les partenaires de mise en œuvre
-

OXFAM · 2023 · Tunisie

Voix & Leadership des Femmes — Supports de visibilité & coordination

Rôle : Expert en communication — Coordination

- Coordination et préparation des supports de visibilité du programme conformément aux exigences d'OXFAM
- Conception et production de l'agenda institutionnel, roll-ups et rapport de programme
- Appui à la diffusion et à la médiatisation des résultats du programme

BAD · 2022 · Tunisie

Organisation & coordination de la visite officielle du Président de la BAD — TICAD

Rôle : Chef de projet — Événementiel protocolaire haut niveau

- Organisation et coordination de la visite officielle du Président de la BAD dans le cadre du TICAD (Conférence Internationale de Tokyo sur le Développement de l'Afrique)
- Coordination protocolaire avec l'ensemble des parties prenantes institutionnelles tunisiennes et représentants de la BAD
- Production des supports de communication institutionnelle et kits de presse
- Gestion des relations presse et couverture médiatique de la visite

OIM · 2022–2023 · Tunisie

Nebni — Charte graphique & supports de communication institutionnelle

Rôle : Expert en communication visuelle — Identité de programme

- Réalisation de la charte graphique du programme Nebni (OIM) — définition de l'identité visuelle institutionnelle
- Conception et production des supports de communication du programme conformément aux standards de visibilité de l'OIM
- Coordination avec les équipes OIM pour la validation des livrables

GAT Assurances · 2022–2023 · Tunisie

Campagne de sensibilisation & vulgarisation — Produits GAT VIE Assurance

Rôle : Expert senior en communication — Campagne grand public

- Élaboration des messages clés pour rendre les produits d'assurance accessibles et compréhensibles au grand public
- Coordination avec les équipes créatives et techniques (graphistes, monteurs, voix-off) pour la production de qualité
- Définition de la stratégie de diffusion multicanale (réseaux sociaux, site web, campagnes publicitaires)
- Suivi des performances et analyse d'impact pour optimiser la portée et l'efficacité de la campagne

OIM · 2021–2023 · Tunisie

Communication — HELMA: Réintégration socio-économique des jeunes vulnérables à risque de migration irrégulière

Amélioration des opportunités de réintégration socio-économique pour les jeunes à risque de migration irrégulière par la formation professionnelle et le soutien au développement communautaire — Organisation Internationale pour les Migrations

Rôle : Expert en communication — Gestion de projet

- Conception et production des supports de communication et de visibilité du programme
- Animation de réunions de concertation et d'entretiens avec les différentes parties prenantes (institutions, ONG, bénéficiaires)
- Coordination multipartite entre les équipes terrain et les partenaires institutionnels
- Suivi et reporting des activités de communication réalisées

Banque Mondiale · 2021 · Tunisie

Campagne de sensibilisation — Inclusion économique de la jeunesse défavorisée (7 gouvernorats)

Programme d'inclusion économique ciblant 7 gouvernorats (Manouba, Sfax, Kairouan, Jendouba, Kasserine, Siliana, Kébili) — Moubadiroun

Rôle : Expert en communication

- Élaboration de la stratégie de la campagne de sensibilisation pour la région de Manouba
- Élaboration du plan d'action communication pour Manouba
- Supervision de la conception des supports de communication pour toutes les régions ciblées
- Coordination entre les équipes régionales et les partenaires de mise en œuvre

CEED Tunisia · 2020–2023 (4 éditions)

Programme BOOST WITH FACEBOOK — Renforcement présence digitale des entreprises

Rôle : Expert en communication — Gestion de projet & coaching

- Gestion de projet et coordination : planification, suivi et mise en œuvre des 4 éditions du programme
 - Conception et animation d'ateliers de formation sur les stratégies digitales et les outils Meta (Facebook, Instagram)
 - Coaching et accompagnement personnalisé des startups pour optimiser leur présence digitale
 - Organisation et communication des événements du programme (conférences, webinaires, ateliers)
 - Création de contenus digitaux : rédaction et diffusion de supports (articles, posts, vidéos)
 - Suivi et analyse des performances digitales des entreprises accompagnées
-

MEPI / CEED Tunisia · 2020–2021 (2 éditions)

Programme Fintech Catalyst — Accompagnement startups fintech

Rôle : Coach en stratégie de communication digitale — Gestion de projet

- Gestion de projet et élaboration de la stratégie de communication pour la promotion du programme
 - Coaching et accompagnement des startups fintech dans le développement de leurs stratégies digitales
 - Élaboration du plan d'action communication et suivi du déploiement
 - Production des rapports d'activité et bilans de programme
-

CEED Tunisia · 2020–2022 (3 éditions)

Programme Agritech — Accompagnement startups agro-technologiques

Rôle : Expert en communication — Gestion de projet

- Élaboration de la stratégie de communication pour la promotion du programme Agritech
 - Élaboration du plan d'action et suivi du déploiement sur 3 éditions
 - Gestion de projet et coordination des parties prenantes
-

CEED Tunisia / MEPI · 2020–2021 (2 éditions)

Programme We Inspire — Promotion de l'entrepreneuriat féminin

Rôle : Mentor en stratégie de communication digitale — Gestion de projet

- Élaboration de la stratégie de communication pour la promotion du programme
 - Élaboration du plan d'action et suivi du déploiement
 - Mentoring et coaching des femmes leaders tunisiennes participantes
 - Gestion de projet et coordination des éditions
-

OCDE · 2020 · Tunisie

La Charte Citoyenne — Supports de communication & réseaux sociaux (gouvernance et bonne gouvernance)

Projet visant à accompagner le Gouvernement tunisien dans l'acquittement de ses engagements pour une bonne gouvernance — initiative OCDE

Rôle : Expert en communication institutionnelle

- Conception de la Charte citoyenne : structure, contenus et design institutionnel
 - Réalisation des supports de communication associés conformément aux exigences de l'OCDE
 - Création des contenus pour les réseaux sociaux pour promouvoir les engagements du gouvernement
-

BAD · 2020 · Tunisie

Africa Investment Forum (AIF) — Organisation & production des supports de communication

Rôle : Chef de projet — Événementiel & communication institutionnelle

- Organisation et coordination de l'événement Africa Investment Forum (BAD)
 - Réalisation des supports de communication institutionnelle : brochure, roll-up, supports d'annonces
 - Théâtralisation et scénographie de l'événement
-

BAD · 2020 · Tunisie

Business Opportunity Seminar (BOS) — Organisation & supports de communication

Rôle : Chef de projet — Événementiel & communication institutionnelle

- Organisation et coordination du séminaire Business Opportunity Seminar (BAD)
 - Réalisation des supports de communication institutionnelle : brochure, roll-up, supports d'annonces
 - Théâtralisation et scénographie de l'événement
-

BAD · 2020 · Tunisie

Améliorer la productivité agricole en Tunisie — Projet pilote drones : organisation & communication

Rôle : Chef de projet — Événementiel & production supports de communication

- Organisation et coordination de l'événement de présentation du projet pilote drones (BAD)
 - Réalisation des supports de communication : brochure, roll-up, supports d'annonces
 - Promotion de l'événement et théâtralisation
-

BAD · 2020 · Tunisie

Souk Attanmia — Organisation & coordination de l'événement

Rôle : Chef de projet — Coordination événementielle

- Organisation, coordination et suivi de l'événement Souk Attanmia (BAD)
 - Coordination avec les différentes parties prenantes (BAD, partenaires locaux, prestataires)
 - Suivi logistique et reporting auprès du client
-

Banque Mondiale · 2019–2021 · Tunisie

Stratégie de communication institutionnelle — Programme GOV-TECH (réforme secteur public)

Programme plaçant le citoyen au centre du processus de réforme — combinaison innovation réforme du secteur public, gestion du changement et technologies numériques pour l'accès équitable à des services administratifs de qualité

Rôle : Expert senior en stratégie de communication institutionnelle — Gestion de projet

- Réalisation d'entretiens et animation de réunions de concertation avec les parties prenantes (ministères, institutions, société civile)
 - Collecte et analyse des données pour l'élaboration de la stratégie
 - Élaboration de la stratégie de communication institutionnelle pour sensibiliser et fédérer les parties prenantes autour du programme GOV-TECH
 - Suivi du déploiement de la stratégie et coordination multipartite
 - Production des livrables et rapports de mission
-

BAD · 2019 · Tunis

Organisation de la visite officielle du Président de la BAD en Tunisie — Événementiel institutionnel haut niveau

Rôle : Chef de projet — Événementiel protocolaire haut niveau

- Organisation et coordination complète de la visite officielle du Président de la Banque Africaine de Développement en Tunisie
- Planification et coordination des rencontres avec les institutions de plus haut niveau (Présidence de la République, Présidence du Gouvernement, Chambre des Députés, Société Civile)
- Coordination protocolaire entre toutes les parties prenantes institutionnelles

- Gestion de la relation presse et couverture médiatique de l'ensemble de la visite
 - Production des supports de communication et kits de presse
-

CEED Tunisia · 2019–aujourd'hui

Stratégie de communication — Notoriété & visibilité du programme CEED Tunisia dans les régions

Rôle : Expert senior en communication — Gestion de projet

- Élaboration de la stratégie de communication pour renforcer la notoriété et la visibilité du programme dans les régions et fédérer les entrepreneurs locaux
 - Suivi du déploiement de la stratégie
 - Mobilisation & suivi de la médiatisation et des relations presse
 - Organisation des événements régionaux
-

Banque Mondiale · 2018–2020 · Tunisie

Stratégie de communication institutionnelle — Open Government Partnership (OGP)

Vulgariser et améliorer la notoriété du programme Open Government Partnership et intégrer les parties prenantes dans la mise en place du projet

Rôle : Expert senior en communication institutionnelle — Gestion de projet

- Gestion de projet et coordination
 - Suivi de l'exécution de l'étude de notoriété
 - Appui au client dans la mise en place d'une cellule communication institutionnelle
 - Élaboration de la stratégie de communication institutionnelle
 - Organisation des événements institutionnels
-

GAT ASSURANCES · 2019–2026

Création de contenu pour la plateforme de communication interne

- Élaboration de la stratégie de communication interne — définition des axes institutionnels et promotionnels
 - Conception du plan d'action détaillé avec objectifs, actions et indicateurs de performance
 - Création de contenus pour la plateforme et formation des utilisateurs
-

Deloitte Tunisie · 2016 · Tunisie

Stratégie de communication — Promotion de l'e-Gouvernement en Tunisie

Vulgariser le concept d'administration électronique et promouvoir les services en ligne des structures publiques auprès des citoyens et entreprises

Rôle : Expert en stratégie de communication

- Élaboration de la stratégie de communication et du plan d'action
 - Suivi du déploiement de la stratégie et élaboration des rapports de mission
 - Appui au client dans la réalisation des ateliers de sensibilisation
 - Mobilisation & suivi de la médiatisation et des relations presse
-

Proheros · 2018 · France

Stratégie de communication digitale — Proheros (plateforme secteur bâtiment & construction)

Rôle : Expert en stratégie de communication digitale

- Élaboration de la stratégie de communication digitale pour le lancement et la promotion de la plateforme
- Définition du positionnement éditorial et création de la ligne éditoriale sur les réseaux sociaux
- Production des contenus digitaux (visuels, textes, vidéos) et animation des réseaux sociaux
- Élaboration du plan d'action et suivi des indicateurs de performance (KPIs)

Je soussignée, Manel LETAIEF KANZARI, certifie que les informations contenues dans ce curriculum vitae sont exactes et reflètent fidèlement mon expérience professionnelle.