

VANEYCK SEPHA

Responsable de la Communication

Libreville, Gabon | vaneycksepha@gmail.com | +241 66 18 46 13 / 77 75 45 89 | linkedin.com/in/vaneycksepha

PROFIL PROFESSIONNEL

Professionnel de la communication avec plus de 10 ans d'expérience en communication stratégique, pilotage éditorial et digital, relations presse et relations publiques, et gestion de crise, acquise auprès d'organisations gouvernementales, internationales et multinationales en Afrique. Expérience confirmée dans la définition et la mise en œuvre de stratégies de communication à 360°, le management d'équipes de 5 à 10 personnes et la gestion de budgets de communication allant jusqu'à 500K€, avec un impact mesurable : amélioration moyenne de 60% de l'engagement digital, budgets cumulés gérés supérieurs à 300K€.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Responsable de la Communication Externe | TERM (Dubai et Abu Dhabi — Hybride)

Septembre 2025 – Aujourd'hui

- Définir et piloter la stratégie de communication externe pour des audiences B2B/B2C en Afrique centrale et de l'ouest, en assurant son alignement avec les priorités stratégiques mondiales des clients.
- Superviser la production éditoriale et visuelle en collaboration avec des agences, afin de renforcer la visibilité et le positionnement public sur les sites web et supports numériques.
- Piloter les relations presse, les relations publiques et l'animation des réseaux sociaux, générant une hausse de 25% de l'engagement grâce à une planification éditoriale ciblée et au développement de contenu.
- Coordonner des projets de communication à enjeux élevés pour l'Afrique centrale et de l'ouest, en renforçant la relation avec les clients et les communautés sur des marchés multinationaux.

Consultant Senior en Communication | Future Concept (Mali)

Avril 2024 – Août 2025

- Diriger une initiative complète de transformation de marque (budget 20K€), intégrant stratégie de communication globale et plaidoyer institutionnel.
- Concevoir des cadres complets de gestion de crise, adaptés à l'échelle de l'entreprise.
- Générer une augmentation de 40% de la visibilité de la marque et une amélioration de 60% de sa perception grâce à une stratégie de communication intégrée.
- Développer des partenariats stratégiques (Orange Mali, Bos Barcelona) dans le cadre d'initiatives de co-branding renforçant la notoriété de la marque.

Responsable Communication | Melty Tek Solution (Gabon)

Février 2017 – Mars 2024

- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies et plans de communication à 360° pour des clients gouvernementaux, industriels et des organisations internationales, avec des budgets allant jusqu'à 100K€ et des équipes de 5 à 10 personnes.
- Gérer les relations presse, les réseaux sociaux, les sites web et l'écosystème intranet : rédaction et diffusion de communiqués de presse, conduite de campagnes numériques et de plans de communication institutionnelle.
- Piloter les supports éditoriaux, les événements et l'identité visuelle des projets, en cohérence avec les priorités des clients (affaires publiques, relations gouvernementales, relations communautaires).

PROJETS CLÉS EN COMMUNICATION STRATÉGIQUE

- **Ministère du Tourisme et de l'Artisanat / Ministère de la Communication et de l'Économie numérique, Gabon (2021–2024)** : direction d'initiatives stratégiques de communication et de plaidoyer (plateforme de caravanes touristiques), augmentant l'engagement sur les réseaux sociaux.
- **Fonds Monétaire International (FMI) / AFRITAC (2020–2021)** : communication externe et affaires publiques pour des programmes économiques africains ; hausse de 20% de la visibilité grâce au développement de contenu numérique.
- **Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) (2019–2020)** : élaboration de stratégies de communication multilingues et d'identités visuelles, renforcement des relations communautaires.
- **Ministère des Affaires Étrangères / Tractafric Equipment Gabon / Ministère de la Communication (2017–2019)** : coordination de campagnes de diplomatie publique et de relations gouvernementales B2B ; hausse de 35% de la visibilité.
- **BGFI Business School (2017)** : renforcement de l'image de marque par les relations presse et l'organisation d'événements, gestion d'un budget de 50K€.

COMPÉTENCES CLÉS

- Stratégie et plan de communication à 360°
- Relations presse, relations publiques et relations médias
- Communication de crise dans des contextes complexes et à enjeux élevés
- Développement de contenu et planification éditoriale
- Transformation numérique et gestion de campagnes multilingues
- Leadership d'équipe et gestion de projet (budgets jusqu'à 500K€, équipes jusqu'à 10 personnes)
- Communication institutionnelle, affaires publiques et relations gouvernementales
- Développement de partenariats stratégiques et mobilisation de ressources
- Négociation et gestion des parties prenantes

FORMATION

Maîtrise en Sciences de Gestion

Institut National des Sciences de Gestion, Gabon — 2013–2014

Licence en Sciences de Gestion

Institut National des Sciences de Gestion, Gabon — 2009–2012

LANGUES

- Français : excellent
- Anglais : courant, langue de travail principale

OUTILS ET LOGICIELS

- Microsoft Office Suite (avancé)
- Hootsuite (avancé — réseaux sociaux et planification éditoriale)
- SAP Business Suite / Power BI (compétent — gestion de projet)
- CMS Web/Intranet (maîtrise), Suite Adobe (avancé — production visuelle)
- Claude, ChatGPT, Gemini, Grok (niveau intermédiaire)

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

- Gestion budgétaire : responsabilité cumulée de plus de 300K€
- Direction d'équipe : plus de 50 professionnels encadrés sur l'ensemble des projets
- Réponse aux crises : taux de réussite de 80% (3 incidents majeurs)
- Croissance numérique : amélioration moyenne de 60% de l'engagement numérique

DISTINCTIONS

- Lauréat du concours Perenco (2016) — Excellence en management et en communication