

CURRICULUM VITAE

1- DONNÉES PERSONNELLES

Nom et prénoms : N'KOUE Vénérande Sylvie

Date et lieu de naissance : 24 octobre 1988 à Natitingou au Bénin

Profession : Spécialiste en communication des organisations et psychologue clinicienne

Situation matrimoniale : Mariée

Nationalité : Béninoise

Sexe : Féminin

Tél : 00229 01 95 68 29 47

E-mail: venerandenkoue@gmail.com

2- PROFIL PROFESSIONNEL

Professionnelle de la communication institutionnelle, humanitaire et du développement, je cumule plus de cinq années d'expérience dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication, de visibilité, de plaidoyer et d'engagement communautaire au sein d'organisations nationales et internationales.

Titulaire d'un Master en Sciences de l'Information et de la Communication, je possède une expertise confirmée en communication stratégique, communication des risques et engagement communautaire (RCCE), communication humanitaire, relations médias, communication digitale, capitalisation des expériences et production de contenus multimédias.

Au cours de ma carrière, j'ai accompagné la mise en œuvre de nombreux projets dans les domaines de la santé publique, de la réponse humanitaire, de la sécurité alimentaire, du changement climatique, de la protection de l'enfance, du genre et du développement communautaire. J'ai développé et piloté des stratégies de communication institutionnelle et de projets, assuré la visibilité d'interventions financées par des partenaires techniques et financiers, coordonné des campagnes médiatiques, produit des contenus éditoriaux et audiovisuels, et conduit des activités de sensibilisation et de mobilisation communautaire.

Mes compétences couvrent notamment : l'élaboration de stratégies et plans de communication, la communication institutionnelle et humanitaire, la communication pour le changement social et comportemental, la communication des risques et l'engagement communautaire, les relations médias, la communication digitale, la documentation et la capitalisation des projets, la production audiovisuelle, ainsi que la formation et l'accompagnement des acteurs communautaires.

Rigoureuse, créative et orientée résultats, je mets mon expertise au service des institutions, des organisations internationales, des ONG, des agences des Nations Unies et des projets de développement et d'action humanitaire, afin de renforcer leur visibilité, leur impact et leur engagement auprès des communautés.

3- COMPÉTENCES INFORMATIQUES ET LANGUSTIQUES

Bureautique	Ms Office (Word, Excel, PowerPoint)
Création	Adobe Photoshop · InDesign · Illustrator · Premiere Pro · Audition, Canva,
Digital	KoBoToolbox (avancé), ODK Collect (avancé), SPSS (moyen)
Langues	Français — avancé (écrit et oral) · Anglais — niveau intermédiaire (écrit et oral), Espagnol — niveau basique (écrit et oral)

4- EDUCATION

2018	Master en Sciences de l'Information et de la Communication. Option, Communication des Organisations, Institut Panafricain d'Etude et de Recherche sur les Médias, l'Information et la Communication (IPERMIC) de l'Université de Ouaga I Pr Joseph KI-ZERBO au Burkina Faso.
2013	Licence professionnelle en Communication. Option, Communication et Action Publicitaire, Université Catholique de l'Afrique de l'Ouest. Unité Universitaire de Cotonou, Bénin.
2012	Licence en Psychologie et Sciences de l'Education. Option, Psychologie Clinique, Université d'Abomey-Calavi, Bénin.
2009	Baccalauréat sérieA2, Collège Sainte Thérèse de Natitingou

AUTRES FORMATIONS PERTINENTES (ATTESTATION, CERTIFICAT) ET PUBLICATIONS

IM Tools for Communication and Information Dissémination (Part 1), de Global Nutrition Cluster and UNICEF, March 2026
Cours en ligne sur les rudiments de la sauvegarde, Save the Children, mars 2025
Introduction à la communication des risques et à l'engagement communautaire pour les épidémies dans les situations humanitaires de Humanitarian Leadership Academy, mars 2025
Gestion de l'information, communication et médias dans le secteur humanitaire, Save the Children, mars 2025
Inclusion des personnes en situation de handicap dans la coordination et réponse ESU, l'UNICEF, mars 2025
Prévention de l'exploitation et des abus sexuels (PSEA) de UNICEF, octobre 2024
Gérer efficacement les conflits sur le lieu de travail des Nations Unies, L'ONU et le système onusien, octobre 2024
Formation de messenger et Ambassadeur de la paix niveau I sur le traitement des blessures intérieures, de Ecole Africaine pour la Paix (EAP), octobre 2023
Participation aux Assemblées Générale de Caritas Africa et Internationalis à Rome en Italie, mai 2023
Participation à l'atelier de formation du personnel du réseau Caritas Bénin sur la Sauvegarde de l'enfant et de l'adulte vulnérables à Parakou, décembre 2022
Participation à l'atelier de formation du personnel du réseau Caritas Bénin sur le mécanisme de référencement des victimes de la violation des normes de la sauvegarde (Abus et diverses formes d'exploitations) avec l'appui technique et financier de CRS à Lokossa, septembre 2022
Rédaction web ▪ Création de contenus web, serge Mahugnon BIDOUZO, copywriter ▪ content marketing stratéliste, août 2019

5- EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- ✚ **Chargée de la communication** pour la visibilité des actions de la Direction nationale Caritas Bénin, novembre 2020 à nos jours, superviseure hiérarchique: Père Raymond Bernard GOUDJO, Directeur national de Caritas Bénin, Email : raymond.goudjo@caritasbenin.org / Tél : +229 01 95 84 78 57

- **Fonctions et principales réalisations**


Responsabilités

- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies et plans de communication institutionnelle ainsi que pour les projets et programmes.
- Concevoir, superviser et valider la production de supports de communication institutionnelle et événementielle.
- Piloter la production de contenus éditoriaux, numériques et audiovisuels pour la visibilité, le plaidoyer et la redevabilité.

- Gérer les relations avec les médias nationaux et locaux et coordonner les actions de visibilité médiatique.
- Animer et administrer les plateformes de communication digitale (réseaux sociaux, site internet).
- Coordonner la collecte, la production et la diffusion de contenus de capitalisation (témoignages, histoires de changement, bonnes pratiques).
- Assurer la couverture photographique et multimédia des activités institutionnelles et des projets.
- Coordonner les équipes de communication des structures diocésaines et des projets pour garantir la cohérence des messages.
- Gérer simultanément plusieurs projets de communication, incluant le suivi des prestataires, des délais et des budgets.
- Suivre et analyser les indicateurs de performance des activités de communication.
- Mettre en œuvre des mécanismes de capitalisation et de partage des connaissances au sein du réseau.

Principales réalisations

- Élaboration et mise en œuvre de 15 stratégies et plans de communication institutionnelle et de projets/programmes.
- Production de supports de communication institutionnelle :
 - 3 000 affiches, 100 boîtes à images, 1 200 tee-shirts, 300 banderoles, 100 signalétiques, 100 badges, 20 roll-up, 3 dépliants,
 - 3 vidéos publicitaires, 3 films documentaires,
 - 1 calendrier annuel pendant 5 ans,
 - 22 bulletins trimestriels du Réseau Caritas Bénin.
- Organisation et participation à environ 160 émissions radio et télévisées pour la visibilité et la mobilisation des ressources.
- Gestion des relations avec environ 60 médias nationaux et locaux.
- Production et diffusion de plus de 1 700 contenus éditoriaux et numériques (articles, communiqués, newsletters, récits de changement, contenus web).
- Réalisation de plus de 620 interviews, témoignages et Human Interest Stories auprès de bénéficiaires et acteurs communautaires.
- Production de plus de 540 contenus multimédias (photos, vidéos, reportages, interviews, témoignages).
- Conception de 42 newsletters mensuelles sur une période de 3 ans et 6 mois.
- Gestion des réseaux sociaux et des plateformes digitales (Facebook, X/Twitter, LinkedIn, site internet).
- Couverture et diffusion en direct de l'Assemblée Générale de Caritas Africa et Caritas Internationalis à Rome (mai 2023) via Facebook Live.

 **Chargée de la communication** pour la visibilité des actions de la Direction nationale Caritas Bénin, novembre 2020 à nos jours, superviseure hiérarchique: Père Raymond Bernard GOUDJO, Directeur national de Caritas Bénin, Email : raymond.goudjo@caritasbenin.org / Tél : +229 01 95 84 78 57

- **Fonctions et principales réalisations**

Responsabilités

- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies et plans de communication institutionnelle ainsi que pour les projets et programmes.
- Concevoir, superviser et valider la production de supports de communication institutionnelle et événementielle.
- Piloter la production de contenus éditoriaux, numériques et audiovisuels pour la visibilité, le plaidoyer et la redevabilité.
- Gérer les relations avec les médias nationaux et locaux et coordonner les actions de visibilité médiatique.
- Animer et administrer les plateformes de communication digitale (réseaux sociaux, site internet).
- Coordonner la collecte, la production et la diffusion de contenus de capitalisation (témoignages, histoires de changement, bonnes pratiques).
- Assurer la couverture photographique et multimédia des activités institutionnelles et des projets.
- Coordonner les équipes de communication des structures diocésaines et des projets pour garantir la cohérence des messages.
- Gérer simultanément plusieurs projets de communication, incluant le suivi des prestataires, des délais et des budgets.
- Suivre et analyser les indicateurs de performance des activités de communication.
- Mettre en œuvre des mécanismes de capitalisation et de partage des connaissances au sein du réseau.

Principales réalisations

- Élaboration et mise en œuvre de 15 stratégies et plans de communication institutionnelle et de projets/programmes.
- Production de supports de communication institutionnelle :
 - 3 000 affiches, 100 boîtes à images, 1 200 tee-shirts, 300 banderoles, 100 signalétiques, 100 badges, 20 roll-up, 3 dépliants,
 - 3 vidéos publicitaires, 3 films documentaires,
 - 1 calendrier annuel pendant 5 ans,
 - 22 bulletins trimestriels du Réseau Caritas Bénin.
- Organisation et participation à environ 160 émissions radio et télévisées pour la visibilité et la mobilisation des ressources.
- Gestion des relations avec environ 60 médias nationaux et locaux.
- Production et diffusion de plus de 1 700 contenus éditoriaux et numériques (articles, communiqués, newsletters, récits de changement, contenus web).
- Réalisation de plus de 620 interviews, témoignages et Human Interest Stories auprès de bénéficiaires et acteurs communautaires.
- Production de plus de 540 contenus multimédias (photos, vidéos, reportages, interviews, témoignages).
- Conception de 42 newsletters mensuelles sur une période de 3 ans et 6 mois.
- Gestion des réseaux sociaux et des plateformes digitales (Facebook, X/Twitter, LinkedIn, site internet).
- Couverture et diffusion en direct de l'Assemblée Générale de Caritas Africa et Caritas Internationalis à Rome (mai 2023) via Facebook Live.

- Refonte du site internet de Caritas Bénin en janvier 2023.

✚ **Appui à la visibilité des actions** du projet Northern Emergency Multisectoral Assistance (NEMA) dans les communes de Toucountouna, Kouandé, Karimama et Ségbana, avril 2026 à nos jours, superviseure hiérarchique: madame Blandine BABADANKPODJI, Coordonnatrice Nationale, Email : blandine.babadankpodji@caritasbenin.org / Tél : +229 01 95 06 25 62

- **Fonctions et principales réalisations**

Responsabilités

- Assurer la documentation des interventions humanitaires du projet NEMA dans les zones affectées par l'insécurité.
- Produire des contenus de communication (photographies, articles rédactionnels et supports audiovisuels) destinés à CRS et aux plateformes institutionnelles.
- Appuyer la mise en œuvre de la stratégie de visibilité et de redevabilité du projet auprès des bailleurs de fonds et des communautés bénéficiaires.
- Contribuer aux actions de communication de proximité et renforcer l'engagement communautaire autour des activités du projet.

Principales réalisations

- Documentation de 5 interventions humanitaires menées dans les zones touchées par l'insécurité.
- Collecte de 5 témoignages de bénéficiaires issus des communautés locales.
- Production de 5 articles et contenus de redevabilité à destination des bailleurs de fonds.
- Rédaction et diffusion de contenus sur les plateformes digitales (Facebook, X, LinkedIn et site web).
- Conception de supports de visibilité et de communication, notamment :
 - autocollants pour la distribution de kits scolaires et d'hygiène ;
 - t-shirts et banderoles pour les cérémonies de remise de kits ;
 - cartes d'identification des bénéficiaires ;
 - affiches pour la collecte de feedback communautaire.

✚ **Responsable genre et de communication** du projet de renforcement de la résilience et de la sécurité alimentaire des communautés vulnérables de Boukombé et Bopa face aux impacts accrus du changement climatique, avril 2025 à nos jours, superviseure hiérarchique: madame Blandine BABADANKPODJI, Coordonnatrice Nationale, Email : blandine.babadankpodji@caritasbenin.org / Tél : +229 01 95 06 25 62

- **Fonctions et principales réalisations**


Responsabilités

- Appui à l'élaboration du plan de communication et d'action genre du projet, incluant la stratégie de visibilité et de sensibilisation dès le démarrage.
- Conception et production des supports de communication et de visibilité (supports imprimés et numériques).

- Organisation de la couverture médiatique des activités, notamment lors des événements clés du projet.
- Mise en œuvre des actions de communication digitale et médiatique tout au long de l'exécution du projet.
- Appui à la formation des facilitateurs communautaires pour la conduite des activités de sensibilisation sur le projet et les enjeux du genre.
- Documentation continue des activités, résultats et bonnes pratiques du projet.
- Production de contenus de capitalisation et valorisation des approches inclusives et sensibles au genre.

Principales réalisations

- Phase de lancement du projet :
 - Conception de 1 banderole officielle de lancement du projet.
 - Organisation de la couverture médiatique du lancement avec la participation de 6 organes de presse national et local (radio, télévision, presse écrite et presse en ligne).
 - Réalisation d'une diffusion en direct (Facebook Live) de la cérémonie de lancement sur la page Caritas, permettant une large visibilité en ligne.
- Publication et diffusion de contenus médiatiques sur la durée du projet :
 - 10 articles publiés en 12 mois sur les activités du projet sur X ex-Twitter, le bulletin d'information institutionnel, sur le site web de l'organisation/projet.
- Conception et production de supports de visibilité :
 - Gilets de visibilité pour les équipes terrain,
 - Autocollants de sensibilisation et de visibilité.
- Formation de facilitateurs communautaires à la compréhension du projet et aux techniques de sensibilisation des groupements, avec un accent sur les enjeux liés au genre.
- Production et diffusion de supports imprimés multilingues :
 - 2 500 brochures (français, fon, sahouè et ditamari),
 - 1 000 affiches diffusées dans les zones d'intervention.
- Rédaction de 3 rapports d'activités documentant les résultats et l'évolution du projet.
- Réalisation de la documentation visuelle du projet à travers la prise de photos et vidéos lors des activités et rencontres pour la capitalisation.

 **Appui aux activités de communication** à la riposte vaccinale contre le poliovirus de source vaccinale CVDPV2 et recherche active des PFA et MEV dans les départements de l'Atacora et la donga, République du Bénin, 02 au 05 Février 2024 et du 20 au 23 juin 2025 ; 19 au 21 Juillet 2025, Superviseur hiérarchique : Dr Honorine Affi ATCHI, Médecin Coordonnateur de la Zone Sanitaire DCO, Email : atchiaffi@gmail.com, Tél : +229 01

- **Fonctions et principales réalisations**

Responsabilités

- Élaborer le plan de communication de la riposte pour la zone sanitaire en définissant les objectifs, les cibles, les messages clés et les canaux de diffusion.
- Appuyer la mise en œuvre du plan de communication de la riposte, notamment par la mobilisation et la coordination des acteurs communautaires (radios communautaires, points focaux communication, mobilisateurs sociaux, mégaphonistes, crieurs publics, chefs de villages).
- Participer aux briefings et formations des acteurs de communication afin d'assurer une compréhension homogène des messages et des stratégies de la campagne.
- Mener des actions de plaidoyer auprès des élus locaux, leaders religieux et coutumiers, chefs de marchés et gares routières pour renforcer l'adhésion communautaire à la riposte vaccinale.
- Assurer le suivi des activités des radios communautaires durant la campagne (diffusion des messages, respect des scripts, fréquence de passage et qualité des contenus).

Principales réalisations

- Élaboration et validation d'un plan de communication couvrant 1 zone sanitaire, avec ciblage de 100 % des communes/villages prioritaires.
- Coordination de la mise en œuvre impliquant environ 10 radios communautaires, 30 points focaux communication et 100 mobilisateurs sociaux et relais communautaires.
- Organisation et participation à environ 15 sessions de briefing, touchant directement 200 acteurs communautaires.
- Réalisation d'activités de plaidoyer auprès de 30 leaders locaux (religieux, coutumiers, élus, responsables de marchés et gares routières), ayant permis une implication formelle dans la campagne.
- Suivi et supervision des diffusions sur 10 radios communautaires, avec une couverture estimée de 70 % des zones ciblées pendant la période de campagne.
- Amélioration de la visibilité des messages de riposte avec une fréquence de diffusion moyenne de 3 passages/jour/radio pendant la campagne.

✚ **Appui à la visibilité des activités** du projet de Réinsertion socioprofessionnelle des enfants en situation de mendicité à Djougou et Kandi, 2020-2023, Superviseur hiérarchique: M. Fidèle KOUKPONOU, Coordonnateur du projet, Email: fidoth2003@yahoo.fr, Tél : +229 0196706655


- **Fonctions et principales réalisations**

Responsabilités

- Documentation et suivi de 150 parcours de réinsertion d'enfants dans le cadre du projet de réinsertion socioprofessionnelle des enfants en situation de mendicité à Djougou et Kandi.
- Réalisation de 100 entretiens et témoignages auprès des enfants, familles et acteurs communautaires afin de produire des données qualitatives exploitables.
- Production de contenus éditoriaux (articles, récits de changement, reportages) valorisant les résultats du projet, ayant abouti à 30 articles et récits de changement.
- Contribution à la communication institutionnelle à travers la publication de 50 contenus sur Facebook, le site web et le bulletin trimestriel de Caritas Bénin.
- Conception de supports de communication et de capitalisation (roll-up, fiches de capitalisation, outils de visibilité du projet).
- Réalisation de prises de vue photo et vidéo pour documenter les activités et témoignages terrain.
- Appui aux actions de plaidoyer auprès des autorités locales et religieuses sur la protection de l'enfance et la lutte contre la mendicité infantile.
- Capitalisation des acquis du projet à travers des outils écrits, visuels et audiovisuels.

Principales réalisations

- Capitalisation de 150 parcours de réinsertion d'enfants, retraçant les étapes d'accompagnement et d'insertion sociale et professionnelle.
- Conduite de 100 interviews approfondies ayant permis de documenter les expériences des bénéficiaires et parties prenantes.
- Rédaction de 30 articles et récits de changement mettant en lumière les impacts du projet.
- Publication de 50 contenus de communication diffusés sur les supports institutionnels de Caritas Bénin.
- Production de supports de visibilité et de capitalisation, incluant roll-up, banderoles et fiches techniques utilisés lors des activités terrain et événements.
- Réalisation de contenus photo et vidéo couvrant les activités du projet et les témoignages bénéficiaires.
- Production d'un documentaire de 13 minutes retraçant les résultats des phases pilote (2017–2020) et phase 1 (2020–2023).
- Contribution à un cycle de plaidoyer ayant renforcé le dialogue avec les autorités locales et religieuses de Kandi sur la protection de l'enfance.

 **Chargée de la communication** sur les projets de réponse aux inondations de 2021 et 2022 dans les communes de Zagnanado, Zogbodomey, Athiémé, Grand-Popo, de décembre 2021 à juillet 2022 et de novembre 2022 à mars 2023, Superviseur hiérarchique : M. François-Marie DJIVOH, Coordonnateur du projet, Email : djivohf@gmail.com, Tél : +229 0197565237

- **Fonctions et principales réalisations**

Responsabilités

- Conception et mise en œuvre de stratégies de communication, de sensibilisation et de communication pédagogique dans le cadre des projets de réponse aux inondations (2021–2022), incluant la planification de campagnes communautaires multi-supports.
- Développement de contenus et supports de communication (visuels, imprimés, audiovisuels et digitaux) sur les thématiques WASH, COVID-19, protection de l'enfance et prévention des abus et exploitations des personnes vulnérables.
- Coordination des actions de communication événementielle, incluant l'organisation de la couverture médiatique des activités et cérémonies officielles.
- Appui technique à la formation de 40 agents de terrain sur les approches WASH, les outils de sensibilisation communautaire et sur la sauvegarde des enfants et adultes vulnérables.
- Production et diffusion de contenus multimédias (photo, vidéo, web et réseaux sociaux) pour la visibilité des projets et la capitalisation des actions.
- Suivi et évaluation de l'efficacité des actions de communication à travers l'analyse des retours d'audience, de la couverture médiatique et de l'impact des messages diffusés.

Principales réalisations

- Élaboration et mise en œuvre de 2 plans de communication et de sensibilisation (projets inondations 2021 et 2022).
- Conception et production de plus de 1500 supports de sensibilisation (affiches, boîtes à images, supports pédagogiques, banderoles et t-shirts) sur le WASH, la COVID-19 et la protection des populations vulnérables.
- Réalisation de 200 émissions radiophoniques en langues locales sur le WASH, la lutte contre le paludisme et l'accès à l'eau potable, diffusées sur 4 radios communautaires : Tonignon (Zagnanado), Tonassé (Covè), La Voix du Mono (Lokossa) et Radio Ahémé.
- Production et diffusion d'un film documentaire de 13 minutes sur les interventions post-inondations de 2022, diffusé sur ORTB et Canal 3 Bénin.
- Organisation de la couverture médiatique avec 8 médias nationaux et locales (radios, télévisions, presse écrite et presse en ligne) au lancement des activités et de redevabilité
- Réalisation de 4 diffusions en direct (Facebook Live) de la cérémonie de lancement sur la page Caritas, assurant une large visibilité digitale des activités.
- Publication de 12 articles de communication sur les activités du projet via X (ex-Twitter), le bulletin d'information institutionnel et le site web de l'organisation.
- Mise en œuvre d'un dispositif de suivi et d'évaluation de l'impact des actions de communication (analyse des retours d'audience, engagement communautaire et efficacité des supports).

- Production régulière de contenus photo et vidéo pour la documentation, la capitalisation et la communication institutionnelle des activités de terrain.

✚ **Chargée de la communication** du projet de riposte contre la COVID 19 dans les départements du Mono, Couffo, Borgou et Donga, novembre 2020-fevrier 2021, Superviseur hiérarchique : M. François-Marie DJIVOH, Coordonnateur du projet, Email : djivohf@gmail.com, Tél : +229 0197565237

- **Fonctions et principales réalisations**

Responsabilités

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication du projet de riposte contre la COVID-19 dans les zones d'intervention.
- Concevoir et produire des supports de communication et de sensibilisation adaptés aux communautés.
- Assurer les relations avec les médias et coordonner les campagnes de diffusion sur les radios communautaires et les médias nationaux.
- Organiser et assurer la couverture médiatique des activités du projet.
- Suivre l'exécution des plans médias et évaluer l'efficacité des actions de communication.
- Documenter les activités du projet à travers la photographie, la vidéo et la production de contenus audiovisuels.
- Contribuer à la visibilité du projet auprès des parties prenantes et des populations bénéficiaires.

Principales réalisations

- Conçu et produit plusieurs supports multimédias de sensibilisation sur la COVID-19, notamment des 100 boîtes à images, 500 affiches, 1500 tee-shirts et 50 banderoles.
- Réalisé et coordonné la diffusion de 200 émissions radiophoniques en langues locales sur huit radios communautaires couvrant les départements du Mono, Couffo, Borgou et Donga.
- Assuré le suivi de la mise en œuvre des plans médias des 8 radios partenaires, garantissant une large diffusion des messages de prévention contre la COVID19.
- Coordonné quatre couvertures médiatiques multisupports (radio, télévision et presse écrite) lors des ateliers de lancements et de redevabilité du projet.
- Publication de 12 articles de communication sur les activités du projet via X (ex-Twitter), le bulletin d'information institutionnel et le site web de l'organisation.
- Réalisé un documentaire de 13 minutes sur les actions du projet, diffusé sur la télévision nationale SRTB ex ORTB.
- Mis en place le suivi-évaluation des activités de communication à travers l'analyse des retours d'audience et de l'impact des émissions sur les comportements des communautés.

- Assuré la couverture photographique et vidéo des activités du projet ainsi que des missions de suivi de la mise en œuvre des interventions sur le terrain.

7- FORMATIONS ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

2026

- Atelier de renforcement des capacités sur la préparation et la gestion des urgences (mai 2026).

2024

- Participation à l'atelier d'échange avec les Députés du Réseau Béninois des Parlementaires pour l'Eau, l'Assainissement et le climat à Grand-Popo (octobre 2024)

- Participation à la formation sur les prises de vue et rédaction d'histoire de succès à Parakou (juin 2024)

2023

- Participation aux Assemblées Générale de Caritas Africa et Internationalis à Rome en Italie en 2023

2022

- Participation à l'atelier de formation du personnel du réseau Caritas Bénin sur la Sauvegarde de l'enfant et de l'adulte vulnérables à Parakou (décembre 2022)

- Participation à l'atelier de formation du personnel du réseau Caritas Bénin sur les techniques de lobbying et de plaidoyer à Parakou (novembre 2022)

- Participer à Lomé (Togo) à l'atelier de formation du personnel des Caritas nationales sur les politiques publiques, le lobbying et le plaidoyer avec l'appui technique et financier de Caritas Africa (novembre 2022)

- Participation à l'atelier de formation du personnel du réseau Caritas Bénin sur le mécanisme de référencement des victimes de la violation des normes de la sauvegarde (Abus et diverses formes d'exploitations) avec l'appui technique et financier de CRS à Lokossa (septembre 2022).

2021

- Participation à l'atelier de formation du personnel du réseau Caritas Bénin sur l'écriture des théories de changement organisationnel à Parakou (septembre 2021)

- Participation à l'atelier de formation du personnel du réseau Caritas Bénin sur la conception et la mise en oeuvre de projet à Dassa-Zoumé (mars 2021)

8- REFERENCES PROFESSIONNELLES

- ATCHI Affi Honorine, Médecin Coordinatrice de la zone sanitaire, Djougou, Ouaké, Copargo ; Tél: +229 0197 37 29 84 / Email: atchiaffi@gmail.com
- Alida K. N'KOUËI, Chargée de la Recherche et d'Appui à la Mobilisation Sociale Chargé de la Recherche (CRAMS), Zone Sanitaire de Djougou-Ouaké-Copargo, Direction Départementale de la santé de la Donga ; Tél : +229 0197350515/ E-mail: alidankouei@gmail.com
- VIOU Dimitri Wilfried Rafiou, Directeur du centre de sauvegarde de l'enfance et de l'adolescence (CSEA)de Parakou ; Tél: +229 0197 77 54 67/ E-mail: dimviou15@gmail.com

Je certifie que les informations ci-dessus sont exactes

Fait à Sèmè-Podji, le 26 juin 2026

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, circular, swirling shape above a vertical line that ends in a horizontal crossbar.

N'KOUE Vénérande Sylvie